

## **Beleidsplan Stichting Nyenrode Fonds 2016/2017**

### **Algemene gegevens:**

Stichting Nyenrode Fonds

Straatweg 25

3621 BG Breukelen

T: 0346-295 997

M: 06-57 553 424

[Nyenrodefund@nyenrode.nl](mailto:Nyenrodefund@nyenrode.nl)

[www.stichtingnyenrodefonds.nl](http://www.stichtingnyenrodefonds.nl)

KvK: 41 18 07 64

Rsin: 81 40 45 340

### **Samenstelling bestuur:**

Antoine Boelen	Voorzitter
Marjan Kars	Penningmeester
Tom Tempelman	Secretaris
Geert Sanders	Bestuurder
Walter Remmerswaal	Bestuurder
Remmelt Vetkamp	Bestuurder
Freddy Peeters	Bestuurder

### **Medewerkers:**

Tanja Visser	Directeur
Guy Thoms	Fondsenwerver

## 1. Inleiding

Stichting Nyenrode Fonds (SNF) is in haar huidige vorm en missie ontstaan in 2004. In de jaren daarvoor leed het fonds een slapend bestaan na weer daarvoor te zijn voortgekomen uit het Nijenrode Studiefonds, een fonds dat zachte leningen en giften verstrekte aan studenten (en/of hun ouders) om de studie te kunnen bekostigen. Immers vanaf de start in 1946 door het bedrijfsleven is Nyenrode (destijds NOIB geheten) een privé opleiding die geen subsidie van de overheid ontvangt. Het Fonds vervulde voor 2004 de traditionele rol van een “endowment fund” naar Angelsaksisch voorbeeld. Een stamvermogen, vooral tot stand gekomen door een aantal grote giften van alumni uit de VS en een grote gift van Sam Johnson en S.C. Johnson Wax, waarmee uit het rendement financiële steun gegeven kon worden door middel van beurzen aan getalenteerde studenten.

De nieuwe President van Nyenrode destijds, Herman Bruggink, gaf in 2004 de aanzet tot het huidige Stichting Nyenrode Fonds waarbij naast een endowment het fonds ook kon worden ingezet als fondsen wervend platform voor vele andere projecten. Het primaire project werd vanaf 2006 een groot pakket van beurzen, gefinancierd door bedrijven, alumni en bedrijven van alumni. Tussen 2006 en 2010 werden zo ruim 200 beurzen verstrekt aan studenten die daartoe succesvol aan een intensieve internationale selectieprocedure deelnamen.

In 2005 is de Stichting Postma leerstoel (en haar vermogen) opgegaan in SNF. De Stichting Postma Leerstoel, opgericht in 1996, had tot doel om bij alumni fondsen te werven ten behoeve van de Postma Leerstoel. Een leerstoel vernoemd naar Dr. E.B.J. Postma, de markante (tweede) President van Nyenrode (1950 - 1980).

Met de financiële crisis nam vanaf 2009 de belangstelling van bedrijven om beurzen te verstrekken aanzienlijk af. Dit gevoegd bij het feit dat de overheid inmiddels maatregelen had genomen waardoor het verstrekken van een tweede studiebeurs als lening onmogelijk werd, kon SNF een alternatief vinden in een nieuw concept van de “revolving beurzen”. Groepen alumni (georganiseerd in jaargangen, disputen, kringen en internationale circles), evenals individuele alumni brengen beurzen bijeen om op deze wijze opnieuw onderwijskundig te investeren in toekomstige en nadrukkelijk geselecteerde (internationale) studenten. Na hun afstuderen worden deze studenten aangesproken om door middel van donaties hetzelfde mogelijk te maken voor een volgende generatie studenten.

Vermeldenswaard is dat bijvoorbeeld de alumni in Amerika zich vanuit fiscale regelgeving daar verenigd hebben in een aparte stichting AFNU (American Friends of Nyenrode Universiteit) die periodiek juist hiervoor donaties aan SNF verstrekt.

Naast het verstrekken van studiebeurzen voor talenten maakt het Stichting Nyenrode Fonds (SNF) zich hard voor het financieren van faciliteiten voor de studenten en de universiteit, leerstoelen en het behoud van het landgoed en het bijbehorende erfgoed.

In dit beleidsplan geeft het bestuur kort aan welke werkzaamheden het Stichting Nyenrode Fonds zal verrichten, de wijze waarop zij het geld wil werven, hoe het beheer van de middelen zal plaatsvinden en hoe zij tot aanwending van de verworven middelen besluit.

Na de stimulans van President Herman Bruggink zijn er in de afgelopen jaren talrijke andere projecten actueel geworden welke in paragraaf 6 verder verbijzonderd zijn. Deze projecten worden veelal in nauw overleg met het bestuur van Stichting Nyenrode benoemd, doch ook wordt soms invulling gegeven aan verzoeken van de op de campus aanwezige studenten. In het laatste geval

worden vooral die verzoeken gehonoreerd die een bijdrage leveren aan de invulling van de campus waarden en in het bijzonder de daarbij behorende mores.

## **2. Statutaire bepalingen/doel**

De volgende statutaire bepalingen zijn van belang en worden daarom hier aangehaald:

De Stichting heeft ten doel:

1. Het verwerven van onder meer geldmiddelen bij het bedrijfsleven, instellingen, openbare lichamen en particulieren tot verlening van steun aan de doeleinden welke de *“Stichting Nyenrode”*, gevestigd te Breukelen, hierna ook te noemen: *“Nyenrode”* zich nu en in de toekomst stelt, *evenals he verstrekken van beurzen (scholarships) aan studenten van Universiteit Nyenrode en voorts het beheren, bestemmen en aanwenden van de verworven geldmiddelen.*
2. De verworven geldmiddelen zullen uitsluitend tot steun van voormelde doeleinden moeten worden bestemd en aangewend. Voor steunverlening ten laste van de vruchten van het vermogen geldt besluitvorming conform artikel 7. Steunverlening ten laste van het stamvermogen is slechts met unanimitéit mogelijk.
3. De Stichting tracht haar doel te verwezenlijken door:
  - a. het leggen van contacten met het bedrijfsleven, instellingen, openbare lichamen en particulieren;
  - b. het in brede zin bekendheid geven aan *“Nyenrode”*;
  - c. alle overige wettige middelen, die het doel der stichting bevorderen of kunnen bevorderen.
4. De stichting beoogt niet het maken van winst.

## **3. Werkzaamheden van de Stichting Nyenrode Fonds**

Stichting Nyenrode Fonds werft fondsen voor vele doelen en projecten (zie paragraaf 7) en heeft daarnaast de doelstelling om vermogen op te bouwen zodat uit een rendement doelen ondersteund en/of gerealiseerd kunnen worden. Bestuursleden vervullen een actieve rol in het benaderen van potentiële donateurs en in het uitdragen van de missie van SNF. Daarnaast wordt verwacht dat zij zelf ook bijdragen aan het fonds.

## **4. Het werven van middelen**

Bij het werven van gelden, of eigenlijk eerst het aangaan van contacten met, hanteert SNF een grote diversiteit aan doelgroepen. Uiteraard vormt het alumni-bestand hierin de grootste component. Doordat Nyenrode ondertussen is samengegaan met het vroegere NIVRA is het aantal alumni zeer sterk uitgebreid. Ook worden de veelal senior deelnemers aan een grote variëteit van executive- en new board programma's, die inmiddels aangeboden worden, tot relevante alumni voor de SNF doelstellingen gerekend. Een effectieve en efficiënte basis daarvoor vormt een CRM-systeem gebaseerd op customer intelligence van alle relevante doelgroepspersonen waarbij een integratie van alle digitale platforms gevoed wordt door een gecoördineerd content management systeem van alle betrokken partijen; SNF, Universiteit en alumnivereniging(en).

Steeds meer vormen ook de werkgevers van alumni een interessante doelgroep bij het verwerven van middelen voor projecten die binnen het aandachtsveld van SNF vallen. Daarbij mag niet onvermeld blijven dat talrijke alumni -in de geest van Nyenrode- een eigen onderneming hebben

opgericht. Daardoor is soms ook kennisvergaring via hen voor interessante projecten en doelen een inspirerende bron voor SNF om tot realisering daarvan te komen.

De Founding Fathers uit het bedrijfsleven (waaronder KLM, Philips, PTT,) die in de naoorlogse jaren het initiatief namen tot oprichting van een door hen gefinancierde business opleiding te Nyenrode worden zoveel als mogelijk ook betrokken bij de financiële uitbouw van het SNF. Inmiddels hebben zich door de geëvolueerde opleidingsstructuur van Nyenrode Business Universiteit ook nieuwe partners uit het bedrijfsleven aangediend die ook van grote waarde zijn voor SNF en haar activiteiten.

Een doelgroep die zeker niet uit het oog verloren mag worden zijn de corporate fondsen en de familiefondsen. Op dit moment wordt er weinig gebruik gemaakt van de middelen van dergelijke fondsen.

Het Stichting Nyenrode Fonds werkt sterk vanuit een projectmatige aanpak waarvoor intensieve persoonlijke interactie met potentiële belangstellenden wordt ingezet. Die interactie verschilt inhoudelijk per project doch centraal daarbij staat steeds het uitgangspunt friendraising. Daarnaast wordt gebruik gemaakt van offline en online media waarbij respectievelijk de alumni en andere geïnteresseerden bereikt worden. Vooral ten behoeve van de online media is er een nauwe samenwerking met de universiteit en de alumni verenigingen. Het beleid is er nadrukkelijk ook op gericht om contact te houden met bestaande donateurs en personen die in het verleden hebben gegeven. De belangstelling om actief legaten te werven is juist mede daarop gebaseerd. (Niet: omdat de praktijk heeft geleerd dat grotere donaties vaak voortkomen uit eerdere kleinere donaties.)

## **5. Het beheer van het vermogen van Stichting Nyenrode Fonds en de besteding ervan**

Het bestuur beheert het vermogen van het Stichting Nyenrode Fonds en bepaalt de besteding van de middelen binnen de kaders die de statuten aangeven. Over elke besteding wordt in een vergadering besloten en vervolgens in de notulen vastgelegd.

Jaarlijks legt het bestuur van het Stichting Nyenrode Fonds in een jaarrekening verantwoording af over de besteding van de middelen. Dit jaarverslag wordt gecontroleerd door een accountant die vervolgens een goedkeurende verklaring verstrekt. Een beknopte weergave wordt gepubliceerd op de website.

Indien het Stichting Nyenrode Fonds wordt geliquideerd zal een eventueel batig saldo van de ontbonden stichting worden toegekend aan een door het bestuur te bepalen rechtspersoon in de zin van artikel 5b van de Algemene wet inzake rijksbelastingen en welke rechtspersoon een met de stichting vergelijkbare doelstelling kent en met in achtneming van het in lid 6 van dit artikel bepaalde. Indien en voor zover Nyenrode voldoet aan het bepaalde in lid 5 van dit artikel, is het bestuur gehouden een eventueel batig saldo uit te keren aan Nyenrode. Mocht dat niet het geval zijn dan is het bestuur vrij in het aanwijzen van een verkrijger, mits met in achtneming van het in lid 5 van dit artikel bepaalde zal een eventueel batig liquidatiesaldo worden besteed aan een kwalificerende goeddoelinstelling dan wel ten nutte komen van het algemeen belang.

## 6. Belangrijke wijzigingen

De vorige directeur van het fonds heeft in maart 2015 afscheid genomen. Per 1 maart 2016 is een nieuwe directeur aangetreden. In de tussentijd is een interim directeur verantwoordelijk geweest voor het fonds. Dit was een medewerker van Nyenrode, die dit naast haar reguliere functie deed. Nyenrode hecht belang aan het fonds en heeft daarom goedkeuring gegeven voor het uitzetten van een vacature voor een fondsenwerver cq ondersteuner.

Het bestuur heeft eveneens afscheid genomen van een aantal bestuursleden en mocht een nieuwe secretaris en penningmeester verwelkomen.

## 7. Ambities voor de komende jaren

De ambitie is enerzijds om het Stichting Nyenrode Fonds te professionaliseren en anderzijds de impact van het fonds te vergroten.

Op professionaliseringsvlak ligt de focus op de volgende deelgebieden:

- CRM: Nyenrode werkt met een CRM systeem. Het Stichting Nyenrode fonds heeft de wens het systeem uit te breiden met een module om meer inzicht te krijgen in haar donateurs en potentiële donateurs;
- Gestructureerde informatievoorziening richting donateurs opzetten;
- Aansluiten bij brancheverenigingen;
- Informatie voorziening richting filantropische organisaties verbeteren;
- Verbeteren van de leesbaarheid van de jaarrekening;
- Herzien processen;
- Optimalisatie online communicatie;
- Opzetten maandelijkse rapportage.

Focus wat betreft impact:

Het Stichting Nyenrode fonds investeert in het verleden, heden en de toekomst van Nyenrode en haar studenten.

### Verleden:

Nyenrode biedt een unieke campusopleiding die gerealiseerd wordt op een landgoed dat grote historische en ecologische waarde heeft. Het fundament van het oorspronkelijke kasteel dateert van omstreeks 1300 en behoeft dus -met andere cultuurhistorische gebouwen- permanente aandacht. Door een terugtrekkende overheid bij de subsidieverstrekking daartoe is private funding essentieel geworden. Voeg daarbij de noodzaak van nieuwbouw en verbouw van diverse gebouwen, waardoor funding voor Estate & Heritage via intensieve langlopende projecten in nauwe samenspraak tussen SNF en Stichting Nyenrode besproken worden alvorens tot uiteindelijke realisering gekomen kan worden. Dankzij de -soms zeer aanzienlijke- financiële support van alumni zijn al enkele omvangrijke en kleine restauratieprojecten uitgevoerd kunnen worden, zoals de restauratie van de brug, het prieel, het carillon en de muurkas.

### Heden:

Momenteel wordt sterk ingezet op vernieuwing van een aantal collegezalen via „claim your chair” waarbij individuen een stoel kunnen sponsoren en hun naam daarop vermeld wordt. Daarnaast is ook naamgeving van de collegezalen mogelijk.

Specifieke funding voor **researchprojecten** past uitstekend bij de doelen en doelstellingen van Nyenrode Business Universiteit om nationaal en vooral ook internationaal tot een van de belangrijkste spelers te worden in de universitaire wereld. Juist de aard van de opleidingen biedt

daartoe talrijke perspectieven in het huidige tijdsbeeld, waarin business aan belangrijke maatschappelijke en financiële ontwikkelingen onderhevig is.

**Toekomst:**

Voor de toekomst draagt het fonds bij aan het verlenen van studiebeurzen voor de verschillende degree programma's zoals IMBA, MSc en BSc.

Nyenrodianen worden gevormd op een campus die door een intensieve aansturing van de studenten zelf een heel eigen leefwereld vormt. Participatie van de studenten aan een intensief studentenleven is daarvoor essentieel, waarbij de waarden die de founding fathers bij de oprichting beoogden over te brengen naar de studenten nog steeds centraal staan. Inmiddels echter in een kader van een grotere gevarieerdheid van studenten die dankzij de IMBA opleiding uit heel diverse culturen een leven proberen te leiden op de campus. De initiatieven die door studenten worden aangereikt ter ondersteuning van die **Nyenrode-waarden** worden kritisch door SNF beoordeeld indien daarvoor (veelal bescheiden) financiële participatie gevraagd wordt.

De verdere uitbouw van de **revolving scholarships** staat primair in het denken en doen van de SNF. Daarbij wordt gestreefd de jaarlijkse cash-in uit nieuwe beurzen parallel te laten lopen met de terugbetalingen van alumni die in het verleden beurzen wonnen en deze weer gelijk wordt met de cash-out van jaarlijks uit te keren beurzen. De „terugbetaling” van eerder verstrekte revolving scholarships behoeft daartoe bijzondere aandacht via een intensief sterk persoonsgericht programma.

Vanaf 2010 hebben meer dan 70 studenten een revolving scholarship ontvangen.

Op initiatief van SNF is in samenwerking met de universiteit de **Nyenrode Lifetime Achievement Award** geïntroduceerd om de spirit of enterprise van de echte entrepreneur te memoreren. Dat kunnen bijvoorbeeld alumni zijn die succesvol een eigen onderneming zijn gestart of ondernemers die niet dagelijks in de schijnwerpers staan. Continuering hiervan is voor SNF en de universiteit belangrijk om de betekenis van het unieke van de opleiding te accentueren.

In het najaar plannen we een brede workshop om de focus binnen de verschillende aandachtsgebieden verder uit te diepen.