

# MASTERCLASS PRODUCT DEVELOPMENT & INNOVATIE

INTERACTIEVE EN PRAKTISCHE MASTERCLASS OVER STRATEGIE, HET SUCCESVOL ONTWIKKELEN EN INTRODUCEREN VAN NIEUWE KLANTGROEPEN, MARKTEN, PRODUCTEN EN DIENSTEN



**NYENRODE**  
BUSINESS UNIVERSITEIT



**MODULE 1: 26 & 27 MAART 2012**  
**MODULE 2: 16 & 17 APRIL 2012**



• Hoe w

# PRODUCT DEVELOPMENT

## VOORWOORD

Het zal u niet ontgaan zijn: deze economische tijden vragen om een herwaardering van onze bedrijfsprocessen en het aanbod aan onze klanten. De consument heeft door de kredietcrisis een enorme schok gehad en is sceptisch. Bij een sceptische consument moet de (gepercipieerde) meerwaarde nog veel verder en nog veel harder omhoog.

Het gevecht is hetzelfde alleen the stakes have been raised.

Deze masterclass biedt u absoluut de handvatten om een innovatiestrategie niet alleen te herformuleren, maar ook feitelijk te realiseren en te managen. Na afloop van deze masterclass bent u namelijk nog beter in staat om alle facetten van product development en innovatie in uw organisatie met meer succes dan ooit toe te passen.

Prof. dr. Henry Robben  
Hoogleraar Marketing,  
Nyenrode Business Universiteit

## Van idee naar Cash Cow

Moordende concurrentie dwingt bedrijven sneller en krachtiger te handelen dan voorheen. Zonder new product development en innovatie zijn uw overlevingskansen in deze tijden van globalisering, technologische ontwikkelingen en kortere productlevenscycli nihil.

U staat als manager innovatie, strategie, marketeer, product manager, product developer of busines developer aanhoudend onder druk om uw strategie te herzien en te investeren in innovatie en creativiteit.

U bent voortdurend op zoek naar suggesties die u net dat zetje geven om de groeimogelijkheden van uw organisatie te vergroten.

Niet alleen concepten of theorieën over new product development of innovatie hebben uw interesse, maar juist de concrete tools en handvaten. Hoe doet u het? Hoe brengt u het in praktijk?

Het bedenken, ontwikkelen en op de markt brengen van nieuwe producten en diensten is niet zo gecompliceerd. Het succesvol op de markt brengen en er geld mee verdienen is dat wel.

Deze masterclass biedt u de mogelijkheid om in een relatief kort tijdsbestek de fijne kneepjes van product development en innovatie te leren.

**U krijgt met name antwoord op de volgende vragen:**

- Hoe voorkom je dat een project om zeep wordt geholpen?
- Hoe kun je kansloze projecten uit je portfolio halen?
- Wat is het verschil tussen inside-the-box en out-of-the-box denken en handelen?
- Hoe innovatie te managen; alleen doen of met partners, open innoveren of niet?
- De inrichting van teams: hoe manage je autonome teams?
- De feitelijke introductie van nieuwe producten, hoe doe je het?

**Na afloop van deze intensieve masterclass kunt u:**

- Nieuwe producten introduceren en diensten beter managen.
- Strategisch beleid maken en uitvoeren.
- De relatie leggen tussen Product Development en klantwaarde.
- De financiële randvoorwaarden voor Product Development bepalen, goede business cases bouwen en met name onderbouwen.
- Risicomanagement toepassen bij R&D trajecten.



### Nyenrode Business Universiteit

De bijeenkomsten vinden plaats op het landgoed van Nyenrode Business Universiteit. De collegezalen zijn uitgerust met moderne multimediale voorzieningen.

Deelnemers overnachten in het hotel van Nyenrode zodat de effectieve tijd optimaal besteed kan worden. De kamers zijn eenvoudig doch comfortabel ingericht. Het restaurant waar ontbijt, lunch en diner wordt geserveerd, bevindt zich eveneens op het landgoed. Zo is er voldoende gelegenheid collegiale contacten te leggen en het netwerk te versterken. Op Nyenrode is een sportzaal en fitnessruimte aanwezig.



# & INNOVATIE

## Opbouw

### MODULE 1

#### De rol en ambitie van New Product Development & Innovatie

De openingsmodule van deze masterclass geeft allereerst het antwoord op de vragen “wat is New Product Development” en “waarom zijn New Product Development en Innovatie noodzakelijk voor de bedrijfsvoering?”. Tijdens deze openingsmodule zal mede aan de hand van uw eigen vragen en problemstellingen een overzicht gegeven worden van de opbouw, de samenhang en de structuur van de hele masterclass. Hierna worden één voor één de key issues behandeld. Er zal worden ingegaan op onder meer het onlosmakelijke verband tussen New Product Development en Innovatie en strategie, de invloed van de trends in de contextuele wereld, de competenties van de organisatie in termen van fysieke goederenontwikkeling en/of dienstenontwikkeling, de segmentatie van de klantgroepen en de waarde die vanuit deze groepen teruggegeven wordt aan de leverende organisatie. Gedurende de gehele masterclass zullen diverse voorbeelden uit de praktijk opgevoerd worden teneinde het conceptuele gedachtegoed te kunnen laten landen in de harde praktijk van de business voor zowel de profit als de not for profit sector.

#### Wat verder aan bod komt:

- Hoe wordt vernieuwing relevant en aantrekkelijk voor klanten?
- Wat is er nodig om een frisse blik op de behoeften van de klant te ontwikkelen?
- Welke elementen zijn belangrijk bij het ontwikkelen van een vernieuwende en sterke propositie aan de klant?
- Wat is daarbij de rol van merk en positionering in de markt?
- Belang en risico's van nieuwe producten
- Succes- en faalfactoren van product- en merkintroductions.
- Introductiestrategie voor nieuwe producten.
- Rol van het verkoopapparaat bij introductions.
- Marktgeoriënteerde productontwikkeling.

Verder worden de nieuwste inzichten behandeld op het gebied van strategie en financiën van “red ocean” (waar concurrenten uitsluitend elkaar bevechten om levensbehoud) naar “blue ocean”.

### MODULE 2

#### Het managen en waarmaken van New Product Development & Innovatie

In module 1 zijn de ambities van New Product Development en Innovatie aan bod gekomen. De sleutelvraag in deze tweede module is: op welke wijze wordt het gehele proces en de feitelijke introductie gemanaged?

#### Aan bod komen onder andere:

- De verschillende vormen van strategische innovatie en innovatie van het business model.
- Succesvolle business modellen in verschillende sectoren.
- Methoden en technieken die gebruikt worden bij het ontwikkelen van businessmodellen.
- Het proces achter iedere productontwikkeling: “de organisatie van innovatie”.
- Hoe herken ik ontwikkel-valstrikken voor innovatieve projecten en vooral: hoe los ik ze op?

Er zal veel aandacht zijn voor de interactie tussen management en productontwikkelteams. Innoveren blijft immers mensenwerk.

#### Doelgroep

Deze masterclass is bedoeld voor alle managers en adviseurs die verantwoordelijk zijn voor of betrokken bij de groei en winstgevendheid van de organisatie. Zowel profit als non-profit.

Met name interessant voor:

- New Business Development Management en Directie
- Innovatiemanagement en -Directie
- Product Managers
- Marketing Managers en -Directie
- Key Account Managers
- Algemeen Directeuren en -Managers
- Directeuren Strategie

- Commercieel Directeuren
- R&D Managers en Directie
- Brand Managers
- Managers bij overheden die te maken hebben met innovatieve projecten

#### Programmastaf:

- **Prof. dr. Henry Robben**, Hoogleraar Marketing, Nyenrode Business Universiteit
- **Drs. Gert Staal**, Vice President EMEA, Sopheon NV
- **Jan Nekkers**, Eigenaar Futureconsult en Scenarioplanner
- **Prof. dr. Jeff Gaspersz**, Hoogleraar Innovatie, Nyenrode Business Universiteit
- **Prof. dr. Onno Lint**, Assistant Professor Strategie, European Business School
- **Prof. dr. Ard Pieter de Man**, Partner Atos Origin, hoogleraar Strategische Allianties, Technische Universiteit Eindhoven
- Diverse praktijk sprekers

Deze masterclass staat onder leiding van **drs. Gert H. Staal**. Gert Staal is Vice President EMEA, Sopheon NV.

#### Informatie & aanmelding

Aanmelden kan door het inschrijfformulier op onze website in te vullen, via [www.nyenrode.nl/npdi](http://www.nyenrode.nl/npdi)

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Carla Luit:

T 0346 295 836

E [pp@nyenrode.nl](mailto:pp@nyenrode.nl)

#### Taal

De voertaal van dit programma is overwegend Nederlands. Incidenteel kan gebruik worden gemaakt van Engelstalig studiemateriaal en cases.

#### Certificaat van deelname

De deelnemers ontvangen na afloop een certificaat van deelname.



**NYENRODE**  
BUSINESS UNIVERSITEIT

Nyenrode Business Universiteit

Straatweg 25  
Postbus 130, 3620 AC BREUKELEN

T 0346 295 836

E [pp@nyenrode.nl](mailto:pp@nyenrode.nl)

[www.nyenrode.nl](http://www.nyenrode.nl)