

Groen is moeilijk voor haute couture

In een wereld waarin de duurzame Nukuhiva-broeken steeds hipper worden, sportschoenen geproduceerd door kinderen niet meer worden geaccepteerd en de New York Fashion Week wordt gedomineerd oor grote modenamen die groen materiaal hebben gebruikt, is er maar een conclusie mogelijk: groen is het nieuwe zwart. Groen als in: milieuvriendelijk en maatschappelijk verantwoord.

Ketens als Gucci, Prada en Oscar de la Renta hebben een grote naamsbekendheid en veel exposure. Ze zijn ongekend populair in de hele wereld en hebben daardoor – zou je denken – een voorbeeldfunctie als het gaat om ‘groene’ mode en maatschappelijk verantwoord ondernemen (mvo). Door de omvang van hun bedrijf, het kapitaal en de marges die er doorgaans in omgaan lijkt deze tak van industrie bij uitstek voorbestemd om het voortouw te nemen.

Aan de andere kant bedient de haute couture een relatief kleine, selecte, exclusieve groep rijken die zowel in besteding als wensen op grote afstand van Jan Modaal staan, dus hoe groot is de voorbeeldfunctie? Juist voor haute couture geldt dat echt vergroenen niet makkelijk is te realiseren, zo blijkt uit de afstudeerscriptie van Jolien Bekkering en Mandy Op het Veld, MSc-studenten van Nyenrode. Luxe mode kenmerkt zich namelijk door kleine aantallen en exclusiviteit. Voor dat ene bijzondere tasje bestaat dus niet een grootschalige productieketen die makkelijk te verbeteren is qua arbeidsomstandigheden, efficiëntie of CO₂-uitstoot. En om exclusief te blijven, komen kledingontwerpers bij de keuze voor hun materialen al snel uit bij planten of dieren die heel zeldzaam zijn of zelfs met uitsterven worden bedreigd. Hoe moeilijker er aan de materialen te komen is, hoe interessanter voor de luxeconsument. Het gebruik van bont of exotisch leer, hoewel in veel landen als onethisch beschouwd, blijft plaatsvinden zolang er vraag naar is. Confectieketens daarentegen kunnen door hun hoge oplages sneller, breder en grotere controles uitvoeren, de productie in eigen beheer nemen en zo bijvoorbeeld de supply chain van hun producten verduurzamen.

Net als bij de rest van het mondiale bedrijfsleven staan ook de bedrijfsresultaten van de luxe modeketens onder druk. Vooral jongere generaties zullen steeds minder non-eco luxe accepteren. Om aansluiting te houden met de maatschappij zal dus ook de haute coutureindustrie hard aan de slag moeten om haar strategie aan te passen aan de veranderende wensen én normen van de maatschappij, want groen is het nieuwe zwart!