

Rusland gemiste kans mkb

Rusland is een opkomende economie, waar grote bedrijven graag zaken doen. Ondanks het succes van bijvoorbeeld Derk Sauer, journalist en succesvol uitgever in Rusland, blijft het midden- en kleinbedrijf (mkb) echter drastisch achter met investeren in het voormalig keizerrijk. Missen ze hier niet een gouden kans?

Diederik Gerbranda en Eleonora Larionenko, afgestudeerd aan het Master of Science in Managementprogramma van Nyenrode, interviewden ondernemers over hun ervaringen en hun 'tips en tricks' voor het investeren in de Russische markt.

Rusland wordt vaak gezien als 'wild-wild-west', zo blijkt uit het onderzoek: een donker, grauw en onbetrouwbaar land waar je geen voet aan de grond kunt krijgen zonder je onder te dompelen in maffiose praktijken. Dit imago komt niet zomaar uit de lucht vallen: Rusland scoort standaard hoog op de jaarlijkse corruptiemeter die het ministerie van Buitenlandse Zaken hanteert. De geïnterviewde ondernemers gaven allemaal aan dat zij een negatief beeld hadden van Rusland, maar dat met name de belemmerende corruptie in de praktijk meeviel. Je komt er wel degelijk mee in aanraking, maar het is ook mogelijk om zonder corrupt te zijn goede zaken te doen.

Naast de negatieve kanten kent Rusland ook belangrijke pluspunten, zoals een grote afzetmarkt, een groot arbeidspotentieel, een hoog opleidingsniveau, lage loonkosten en economische groei. Grote steden als Moskou en Sint-Petersburg zijn al behoorlijk economisch ontwikkeld en worden reeds gedomineerd door grote buitenlandse concerns. De onderzoekers zien daarom vooral mogelijkheden voor mkb'ers buiten die steden.

Investeren in een opkomende economie vereist een hoop voorbereiding en kennis. Volgens de ervaringsdeskundigen is het opbouwen van een lokaal zakelijk netwerk een langdurig, maar essentieel proces om in Rusland succesvol te worden. Daarnaast zijn er grote culturele verschillen. Bij opkomende landen als India en China liggen die zo voor de hand dat iedereen weet dat je je moet inlezen in de lokale gebruiken en een andere manier van zaken doen. Bij Rusland wordt dat nog wel eens vergeten, zo blijkt uit het onderzoek. Veel ondernemers zien Rusland als een soort verlengstuk van Europa en gaan daardoor vaak slecht voorbereid aan de slag. Uiteindelijk komen ze dan bedrogen uit. Het advies van de onderzoekers: *When in Russia, do as the Russians do.*