

# NEWS@NYENRODE

DECEMBER 2008



## The Spirit of Enterprise.

### Inhoud

Nieuws  
 Programma informatie  
 Faculteit  
 Nieuws van de Campus

### Agenda

#### DECEMBER

##### 10 december

[RTL Z Nyenrode Masterclass  
 Navigeren tijdens de kredietcrisis.  
 Hoe loodst u uw bedrijf door  
 zwaar weer?](#)

##### 12 december

[Graduation Part-time and  
 International MBA](#)

##### 16 december

[Seminar Food for Markets](#)

##### 18 december

[Afstudeerceremonie groep 7  
 Public Governance MBA](#)

#### JANUARI 2009

##### 24 januari

[Nivra-Nyenrode Open dag  
 Bachelor of Science in  
 Accountancy](#)

#### MAART 2009

##### 12 maart

[RTL Z Nyenrode Masterclass C.K.  
 Prahalad](#)

##### 12 maart

[Start 5-daagse Masterclass  
 Productdevelopment & Innovatie](#)

#### December & januari

[Reünies](#)

#### Focus

### Nieuws

#### NEWS@NYENRODE WENST U FIJNE FEESTDAGEN!

##### Launch Europe India Institute

Nederland en India moeten zich inzetten voor een eenvoudiger uitwisseling van talent. Dat is een van de conclusies die getrokken kan worden uit The Netherlands India Economic Relations: a century of success and the road ahead, een publicatie van het Nyenrode Europe India Institute. Deze publicatie verscheen ter gelegenheid van de Netherlands India Business Meet die op 20 november jl. plaatsvond in de Beurs van Berlage in Amsterdam. Prof.dr. Bert de Groot, Rector Magnificus van Nyenrode, overhandigde op de Business Meet het eerste exemplaar van de publicatie aan staatssecretaris drs. Frank Heemskerk van Economische Zaken. Ook de minister van Financiën van India was daarbij aanwezig. De Netherlands India Business Meet 2008 vormde de officiële start van het Nyenrode Europe India Institute. Directeur van het nieuwe instituut is Vidhya Sampath.

[Introductiefilm](#) | [Meer informatie](#)



##### RTL Z Masterclasses: Navigeren tijdens de Kredietcrisis en C.K. Prahalad

De derde Masterclass heeft als thema "Navigeren tijdens de kredietcrisis" en staat gepland op woensdag 10 december en zal worden geleid door RTL Z-presentator Roland Koopman.

Sprekers zijn:

- dr.mr. Karin Lutikhuis RA
- drs. Loek Hermans, voorzitter van MKB Nederland
- mr. Peter Wakkie, lid Raad van Bestuur AHOLD
- mr.drs. Bernard Prins RA, partner PricewaterhouseCoopers Advisory
- mr. Sijmen De Ranitz, partner De Brauw Blackstone Westbroek
- drs. Rob van der Laan RA, bestuursvoorzitter De Boer & Croon
- mr. Eric Boerma, vice-president van de rechtbank 's Hertogenbosch en bestuurslid Recofa (landelijk overleg rechterscommissarissen in faillissementen)

Managementgoeroe C.K. Prahalad is te gast bij de masterclass van donderdag 12 maart 2009. Hij zal met de deelnemers spreken over bedrijfsstrategie, waardecreatie en innovatie. Gastheer is RTL's Rick Nieman.

Voor informatie en inschrijven, zie: <http://www.rtlmasterclasses.nl/>

##### Alumnus Jan Kees de Jager op G20

Als vertrouweling van Balkenende ging Nyenrode-alumnus Jan Kees de Jager, staatssecretaris van financiën, midden november mee naar Washington voor de top van de G20, de belangrijkste economieën. Door het overlijden van de vader van Balkenende nam de staatssecretaris diens rol op zich bij



## Programma Overview

de onderhandelingen over de kredietcrisis en zat hij aan tafel zat met de machtigste wereldleiders, onder wie de Amerikaanse president Bush.



### Trustday

Op donderdag 13 november vond de jaarlijkse Trustday plaats, georganiseerd door Nyenrode en GRC software-leverancier BWISE. Trustday 2008 stond in het teken van Risk Assessment. Ruim 100 CFO's en Risk managers van voornamelijk beursgenoteerde bedrijven waren aanwezig. Er waren presentaties van AEGON's CRO en VP Risk Management, Tom Grondin en Wim van de Kraats, Nick Leeson, voormalig brooker bij de Barings Bank, en Onno Ruding, voormalig minister van Financiën en director of Citicorp and Citibank. Aansluitend was er een paneldiscussie. Klik [hier](#) voor een uitgebreid verslag van de Trustday.



### Nova College Tour op Nyenrode: in gesprek met Nick Leeson

Studenten van Nyenrode kregen op 13 november tijdens tv-opnamen voor het programma Nova College Tour de gelegenheid om meesterspeculant Nick Leeson te interviewen over de huidige financiële crisis. De grootste beursboef aller tijden wordt hij wel genoemd: Nick Leeson, de man die verantwoordelijk was voor de ondergang in 1995 van de Barings Bank, Englands oudste en meest prestigieuze handelsbank. Door onverantwoorde speculaties op de beurs van Singapore, joeg Nick Leeson de bank in enkele jaren de afgrond in. De presentatie was in handen van Twan Huys. Het programma is opgenomen in het Koetshuis.



De uitzending is terug te zien via: [www.nyenrode.nl/Education/](http://www.nyenrode.nl/Education/).

## Programma Informatie

### 5-daagse Masterclass Productdevelopment & Innovatie

De mogelijkheden en kansen voor groei door innovatie zijn bijzonder groot, maar welke zijn interessant voor mijn organisatie? Hoe voorkom ik dat projecten intern om zeep worden geholpen? Moeten we samenwerken met partners? Hoe valt innovatie nu echt te managen en het feitelijk introduceren van nieuwe producten of diensten, hoe doe je dat? Op deze vragen wordt ingegaan tijdens een 5-daagse masterclass over strategie, het succesvol ontwikkelen en introduceren van nieuwe klantgroepen, markten, producten en diensten. Deze masterclass onder leiding van prof. dr. Henry Robben, hoogleraar Marketing aan Nyenrode, biedt u handvatten om een innovatiestrategie niet alleen te herformuleren, maar ook feitelijk de realiseren en te managen. De masterclass gaat van start op 12 maart 2009 en is inclusief een uniek college van managementgoeroe C.K. Prahalad over strategie & innovatie. Voor meer informatie neem u contact op met Ellen van Ravenzwaaij, Cluster Marketing & SCM, tel. 0346-291446 of [e.vravenzwaaij@nyenrode.nl](mailto:e.vravenzwaaij@nyenrode.nl)

### Eerste leergang Corporate Governance succesvol afgesloten

Op dinsdag 25 november jl. ontving de eerste deelnemersgroep van het Foundations of Corporate Governance-programma hun certificaat van deelname uit handen van prof. dr. Fred van Eenennaam. Het programma is speciaal bedoeld voor mensen die geen specifieke achtergrond hebben in corporate governance, maar hier regelmatig mee te maken hebben en hun kennis op dit gebied willen vergroten. Hierbij is te denken aan bedrijfsjuristen, secretarissen RvC, directiesecretarissen, controllers, maar ook aan ondernemers en consultants. De deelnemers beoordeelden het totale programma met een 8.1. Vooral de samenhang tussen de verschillende onderdelen en de ervaring van waaruit de hoogleraren van Nyenrode en de gastsprekers spraken werden als de kracht van het programma ervaren. Inmiddels is ook een tweede groep gestart op 11 november. De 3e leergang start op 28 mei 2009. Meer informatie over het



Prof. dr. Fred van Eenennaam overhandigt een certificaat aan Nyenrode-alumnus Koen Meeusen.

programma vindt u op de website <http://www.nyenrode.nl/Education/executive/focg/Pages/default.aspx> of neem contact op met Elvira IJkema: 0346 291 438 of [focg@nyenrode.nl](mailto:focg@nyenrode.nl)

### **Dr. John Psarouthakis keynote speaker bij de PTMBA/IMBA graduation**

Dr. John Psarouthakis zal als keynote speaker optreden bij de PTMBA/IMBA graduation op 12 december. Psarouthakis is onder meer oprichter en voormalig bestuursvoorzitter/ CEO van JP Industries, Inc. Dat bedrijf was genoteerd aan de New York Stock Exchange en was opgenomen in de Fortune 500, voordat het opging in een groter geheel.

### **Advanced Management Program (AMP)**

In de Module 'Globalisering en (internationale) samenwerking' verzorgd door prof.dr. Haico Ebbers en prof. dr. Hans Bakker heeft Leo van Alphen, Senior Vice President Corporate Investment & New Venture Integration van Philips International zijn ervaringen gedeeld met de 25 directeuren uit het AMP. Van Alphen besprak met de deelnemers de strategie van Philips in Azië met betrekking tot hun (des)investeringen. Zijn betoog was een mooie mix van strategische overwegingen en praktische paradoxes en dilemma's. De uitdagingen van het werken in een complexe multiculturele context bracht hij op overtuigende wijze naar voren. Het gastcollege sloot naadloos aan op de bijdragen van de hoogleraren rond de betekenis van China en de complicaties van het werken met partners van verschillende culturele achtergrond.

### **Nyenrode PTMSc in China**

Een groep van 23 part time Master of Science in management studenten heeft van 21 september tot en met 2 oktober een studiereis naar de volksrepubliek China gemaakt. Tijdens de reis naar Chengdu en Shanghai werden bedrijfsbezoeken afgelegd en zijn de Sichuan universiteit in Chengdu en de Fu Dan universiteit in Shanghai bezocht. Het thema van de reis was Globalisation en Global Integration, gecombineerd met het bestuderen van het land. De organisatie van de studiereis lag in handen van een team van PTMSc10 studenten in nauwe samenwerking met de recent opgerichte stichting SNIBSE, die als doelstelling heeft het organiseren van studie gerelateerde evenementen en het stimuleren van internationale contacten tussen bedrijven, PDP/PTMSc studenten en alumni van Nyenrode. Hoogtepunten in het programma waren de bedrijfsbezoeken aan KPMG, Siemens, Lafarge, Draka/YOFC, ZPMC, Rittal en Li Yang. Ook zijn sessies gehouden op het Nederlands Consulaat en de bezochte universiteiten. Vanuit het perspectief van internationaal netwerken was ook de met medewerking van Nyenrode alumni in Shanghai georganiseerde alumnbijeenkomst een groot succes. De reis heeft inmiddels geleid tot concrete samenwerking in de vorm van bedrijfsinterviews voor MSc thesistrjecten in Shanghai, onderhandelingen voor leveringen van goederen en diensten tussen bedrijven in China en Nederland, aankomende bezoeken van Chinese contacten in Nederland en de eerste verkenningen met Chinese studenten die Europa willen bezoeken. Meer informatie is te vinden op de website van SNIBSE: <http://www.snibse.nl/>. Zie voor een verslag van de reis: [www.nyenrode.nl/ptmsc](http://www.nyenrode.nl/ptmsc)

### **YMP (Your Leadership Development Program) in de startblokken voor de 25e groep: feestje voor de alumni**

Terwijl de 26 deelnemers van YMP 24 op dit ogenblik met elkaar volop in hun eigen bedrijfsvraagstukken zijn gedoken onder het mom 'De collectieve wijsheid van de groep is vaak vele malen groter dan wat boeken je kunnen leren', zijn wij al weer bezig met de werving van deelnemers voor de 25e groep! Een jubileumgetal in het jubileumjaar 2009, waarin het YMP 12 ½ jaar bestaat. Dit gaan wij vieren op 11 juni 2009 met alle YMP alumni! Groep 25 zal starten op 16 maart 2009 en eindigen op 15 juli 2009. Informatie over het YMP is te verkrijgen bij Elvira IJkema, [elvj@nyenrode.nl](mailto:elvj@nyenrode.nl), 0346-291438.

## **Faculteit**

### **Nieuwe boek Antonie van Nistelrooij: Voorbij verandermanagement**

Antonie van Nistelrooij, universitair hoofddocent 'Talent & Organization Development' aan Nyenrode,

heeft samen met organisatie-adviseur, interim-manager en managementtrainer Rob de Wilde een boek gepubliceerd met als titel "Voorbij verandermanagement". In hun visie maken managers en organisatieadviseurs die verandering zien als een lineair en voorspelbaar proces waarbij het een vanzelfsprekend tot het ander leidt, een denkfout. Veranderprocessen vallen namelijk niet te managen, ze zijn hooguit te faciliteren op interventieniveau. Duurzame, continue verandering vraagt om samengaan van de ontwikkeling van de organisatie en die van de individuele medewerker. Uitgaande van het Whole Scale Change- paradigma houden de auteurs van het boek een pleidooi voor zorgvuldige wanorde als aanpak van veranderingen. Aan de hand van een aantal nieuwe veranderprincipes en met behulp van bekende interventiemethoden, zoals Real Time Strategic Change, Open Space, World Café en Appreciative Inquiry, nemen zij afstand van de stereotype afdelings- en echelonsgewijze veranderaanpak. Dat leidt tot nieuwe theoretische inzichten, die hier worden geïllustreerd met actuele praktijkvoorbeelden, interventiebeschrijvingen en richtlijnen voor het organiseren van een dialoog, participatief veranderen en het werken met grote en kleine groepen.



### Nieuw boek John Koster: Weg met het marketingplan, tijd voor actie!

Volgens prof. dr. John Koster is het implementeren van marketingplannen voor vele ondernemingen een problematische bezigheid. Slechts een kwart van de door hem onderzochte bedrijven voert zijn marketingplan grotendeels of geheel uit, en meer dan 80% bereikt slechts de helft of minder van de doelstellingen. De oorzaken zijn divers, maar hebben vooral te maken met de manier waarop we geneigd zijn deze plannen op te stellen en het onvermogen om adequaat te sturen op de uitvoering ervan. In zijn boek laat Koster zien hoe ook zonder omslachtige plannen doelgerichte marketing bedreven kan worden. In dit boek draait alles om de acties: een werkbaar aanpak, pragmatische maar ook creatieve en originele acties, niets vergeten, bewaking van de samenhang van het geheel.



### De Chinese Uitdaging

Concurrentie vanuit China is het centrale thema in de studie "De Chinese uitdaging" van prof. dr. H.A. Ebbers, dr. J. Zang en D. Wilderbeek MSc. Er is gekeken op welke wijze de opkomst van China gevolgen heeft voor de concurrentiepositie van het Nederlandse bedrijfsleven als geheel en in de metaalverwerkende industrie in het bijzonder. Zo blijkt dat het in bijna alle productgroepen van de metaalverwerkende industrie die voor Nederland belangrijk zijn, de Chinese concurrentie tussen 2000 en 2005 fors is toegenomen. De sterkste toename van de Chinese export zit in die producten die voor Nederland van groot belang zijn; producten waar de binnenlandse toegevoegde waarde en dus werkgelegenheid groot is. Dit is zorgwekkend en leidt tot de conclusie dat nu actie geboden is.



### Marjan Lubbers op seminar Teameffectiviteit

Op donderdag 16 oktober 2008 sprak drs. Marjan Lubbers, Director Executive Education van Nyenrode's Strategy Center, tijdens een seminar van trainingsbureau Jansse en Koekkoek over teameffectiviteit. Zij legde aan de hand van het model voor groepsdynamiek 'Forming- Storming - Norming - Performing' aan de toehoorders uit hoe teams werken. De vormende fase is nodig om groepsleden aan elkaar te laten wennen: zij tasten elkaar af en willen vooral aardig doen en aardig gevonden worden. Tijdens de storming- of positioneringfase worden de rollen bepaald die de groepsleden uiteindelijk gaan spelen. In de 'norming'-fase stelt het team gezamenlijke normen op.

Waarover is de groep het eens, waarover niet? De laatste fase staat in het teken van performance. Om de effectiviteit van teams te vergroten is het volgens Lubbers belangrijk om contraproductieve groepsfactoren te herkennen. Dit zijn bijvoorbeeld groepsdenken, bureaucratische regeltjes, zondebokken en paarvorming. Naast Marjan Lubbers hield ook Gertjan Verbeek, trainer van voetbalclub Feijenoord, een voordracht. De bijeenkomst werd afgesloten met een boeiende forumdiscussie waaraan naast Lubbers en Verbeek ook Maurits Minnaard, teamexpert van Jansse en Koekkoek, en de overige aanwezigen deelnamen.

### **Nieuwe website Edward Groenland**

Sinds enige tijd is de site van prof. dr. Edward Groenland, professor in Qualitative Business Intelligence, in de lucht. Op deze site is vooral aandacht voor zijn gedichten en fictieboeken. Zie: <http://www.edwardgroenland.nl/> Veel leesplezier!

## **Nieuws van de Campus**

### **Werelds Koken: Nationale Pepernotentest 2008**

Het is weer Sinterklaastijd! Op vrijdag 21 november 2008 organiseerde Werelds Koken, culinaire reizen en events, de Nationale Pepernotentest 2008. Werelds Koken is een bedrijf uit de Nyenrode Business Accelerator. De verkiezing van de lekkerste pepernoot en kruidnoot van Nederland vond plaats in de Ridderzaal van kasteel Nyenrode. Winnaar in de pepernotencompetitie was Echte Bakker Jan Meen uit Delden. De lekkerste kruidnoot is volgens de test verkrijgbaar bij HEMA.



### **Ondertekening intentieverklaring met gemeente Breukelen**

Op maandag 10 november 2008 ondertekenden de gemeente Breukelen en de Nyenrode Business Universiteit een intentieovereenkomst om gezamenlijk een stedenbouwkundige visie voor de verdere groei van Nyenrode te ontwikkelen. Namens de gemeente ondertekende burgemeester dr. G. Mik en voor Nyenrode ondertekende de president, de heer ir. W. van der Schoot, de overeenkomst. De Nyenrode Business Universiteit wil de komende jaren verder groeien en wil zich handhaven in de top van de Europese business schools. De universiteit verwacht ook een sterke groei van het aantal studenten en deelnemers aan parttime programma's. Om die groei te kunnen bewerkstelligen is het nodig om de faciliteiten van de universiteit uit te breiden dan wel de huidige voorzieningen aan te passen. Samen met de gemeente wordt de komende tijd bekeken welke faciliteiten nodig zijn, welke kwaliteit gewenst is en hoe die ruimtelijk ingepast kunnen worden op het huidige terrein. Ook wordt bekeken of bepaalde faciliteiten buiten het terrein kunnen worden gerealiseerd en welke voorzieningen gemeenschappelijk kunnen worden gerealiseerd en gebruikt.

### **NBA-bedrijf TrendCall maakt met Tele0900 bellen naar het buitenland goedkoper**

TrendCall Nederland BV, een bedrijf uit de Nyenrode Business Accelerator (voorheen NSA), lanceert met Tele0900 een nieuwe technologie met de mogelijkheid om goedkoop naar het buitenland te bellen. TrendCall is een specialist in internationaal- en mobiel bellen. Door de TrendCall switches te koppelen aan 0900 nummers ontstaat er een hoge kostenreductie waardoor de klant aanzienlijk kan besparen op de internationale telefoonkosten. Tele0900 werkt vanaf elke telefoon. Via een door TrendCall ontwikkeld 'Least Cost Routing' algoritme zullen de switches altijd het actuele goedkoopste tarief zoeken en dan pas verbinden, in plaats van de standaard route met bijbehorende tarieven te volgen. Tele0900 realiseert hierdoor kostenreducties zonder kwaliteitsverlies.



### **80 HR Managers op Nyenrode voor een Expatica en Career Services Event**

Meer dan 80 Human Resources Managers van verschillende Nederlandse bedrijven waren op 1 december op Nyenrode voor de jaarlijkse conferentie van Expatica. Het thema was dit jaar "Grensoverschrijdende Arbeid. Nieuwe Wet- en Regelgeving".

### Stage C-Results

Een gat in een studieprogramma kan een flinke tegenvaller zijn. Maar een lichter voormalige bachelor-studenten die in augustus zou beginnen, kon aanschuiven bij bedrijven die deelnemen aan de Nyenrode Business Accelerator. Geen studie, maar meteen in een stage aan de slag bij Nyenrode-voorgangers. Zo kwam student Jonathan de Lieme terecht bij C-Results van Rogier Offerhaus en Petra Groot. C-Results geeft organisaties advies op basis van de cultuur van een bedrijf en dus op basis van de mensen die er werken. De Lieme kon bij C-Results het thema van zijn bachelor-scriptie (duurzaam ondernemen) meteen in de praktijk brengen.

## Overig nieuws

### Nyenrode verwelkomt de winnaar van de Young Captain Award 2008

Op woensdag 19 november vond de uitreiking plaats van de Young Captain Award 2008 op Paleis Het Loo, in aanwezigheid van Prins Maurits en staatssecretaris Frank Heemskerk. Bert de Groot, vanaf 2009 lid van de jury voor de Young Captain Award, en Marjan Lubbers, lid van het bestuur van de Stichting Young Captain, hadden de eer om de winnaar het eerste jaar van het New Board Program aan te bieden als onderdeel van deze Award. De winnaar Olaf Sleijpen is geen onbekende voor Nyenrode. Als Managing Director Institutional Clients en Member van de Governing Board van Cordares in de APG Group en Professor European Economic Policy at Universiteit van Maastricht doceert hij in Nyenrode's Executive Pension Program. De winnaar van de Young Captain Award 2007, Conrad Keijzer, General Manager SBU Automotive Plastic Coatings Akzo Nobel is in september jl. begonnen aan het New Board Program. De allereerste winnaar, Hugo Loudon van Corus, nam al deel aan het New Board Program toen in 2005 bekend werd dat hij de Young Captain Award had gewonnen. Nyenrode is een van de sponsors van de Stichting Young Captain, en zal volgend jaar in juni de Young Bilderberg Conference organiseren. Een conferentie, bedoeld als platform voor 'Young Captains of Industry' over thema's die hen in de (nabije) toekomst zullen gaan raken. Informatie over het New Board Program is te verkrijgen via Karien Sueters, [k.sueters@nyenrode.nl](mailto:k.sueters@nyenrode.nl), 0346-291742

### Seminar Food for Markets

Op 16 december presenteren Elsevier Voedingsmiddelen Industrie en Nyenrode op het seminar Food for Markets de eerste 'EVMI top 100', de ranglijst van de 100 grootste bedrijven in de Nederlandse Levensmiddelen industrie. Informatie en kosenloos inschrijven: [www.nyenrode.nl/foodtop100](http://www.nyenrode.nl/foodtop100)

### Hoogste waardering voor EMDC-VVAA casus op Business Process Management conferentie

Prof. André Wierdsma presenteerde samen met Jeroen de Groot de VVAA casus op de Business Process Management Conferentie op 30 oktober jl. VVAA is een ledenorganisatie van zelfstandigen en professionals in loondienst in de medische en zorgsector. Van de 20 bijdragen op deze tweedaagse conferentie kreeg de bijdrage van Wierdsma en De Groot 'Samenwerken = ratio + emotie' de hoogste waardering. In het grootschalige ontwikkelingsprogramma voor de top 80 managers van VVAA is in de tweedaagse conferentie 'Operationele Uitmuntendheid' samengewerkt met Jeroen de Groot van Process Express. Het VVAA-ontwikkelingsprogramma bestaat uit twee ééndaagse opening- en slotconferenties, een tweetal tweedaagse inhoudelijke conferenties ('klantgerichtheid' en 'operationele uitmuntendheid') en een drietal driedaagse workshops: 'samenwerkings(cultuur)', 'veranderen' en 'persoonlijk leiderschap'. Het EMDC van Nyenrode heeft samen met de VVAA hoofddirectie een maatwerkprogramma ontwikkeld om de organisatie en het management een kwaliteitsprong te laten maken. Het motto is: 'Waarmaken van de nieuwe strategie VVAA 2.0'.

### Slotconferentie EMDC-Vitens maatwerkprogramma 29 oktober

Het EMDC maatwerkprogramma voor de top 65 managers van het waterbedrijf Vitens is op 29 oktober afgesloten met een feestelijke slotconferentie in het gerestaureerde Koetshuis van Nyenrode. De deelnemers verzorgden zelf de conferentiedag. Met groot enthousiasme presenteerden groepen deelnemers de resultaten van hun "interventure" projecten. Deze interventures zijn een combinatie

van een "interventie in de organisatie" en een "adventure met onbekende afloop". Ze worden in cross-functionele teams uitgevoerd rond knellende thema's of een gedeelde ambitie. In het Vitens-programma koppelden de interventure projecten "leren en werken" rondom de programma doelstelling om gezamenlijk en proactief te werken aan de koers en inrichting van de organisatie. Het door de deelnemers verzorgde "Watertheater" vormde een ludieke en betekenisvolle afronding. In het dankwoord van ir. Jos van Winkelen, voorzitter van de Raad van Bestuur van Vitens, werd de programma staf – dr. Danielle Zandee, prof. dr. André Wierdsma en Natasja Derwort – in het zonnetje gezet. Hij benadrukte de bijdrage van het programma aan de verbeterde interne samenwerking en bereidheid zich in te zetten voor Vitens. Het maatwerkprogramma bestond uit een op "waarderend onderzoek" gebaseerde openingsconferentie met aansluitend een viertal workshops: "organisatie", "strategie", "bedrijfsvoering" en "persoonlijk leiderschap". De interventure projecten verbonden de verschillend programma onderdelen.

### **Dag van Tijdelijk Leiderschap**

Interim-managers kiezen meer en meer bewust voor een bestaan als interimmer. Ze zijn dus niet via een interimklus op zoek naar een vaste baan. Bovendien maakt inmiddels tweederde van de bedrijven gebruik van tijdelijke krachten op leidinggevend niveau. Opvallende conclusies op de Dag voor Tijdelijk Leiderschap, die 17 november door het Instituut voor Interim Management (Nyenrode in samenwerking met zakelijk dienstverlener Eiffel) werd georganiseerd. Uit het onderzoek van Jaap Schaveling dat die dag werd gepresenteerd, blijkt verder dat de organisatie-performance verzwakt als het management veel personeelwisselingen kent. Interim-managers werken nauwgezet, zo bleek uit het onderzoek, maar te veel interimmers op de werkvloer komt de kwaliteit dus niet ten goede.

### **Verslag RTL Z & Nyenrode Masterclass Sportmarketing**

Op 12 november vond de tweede masterclass in samenwerking met RTL Z plaats. De bijeenkomst stond dit keer in het teken van sportmarketing. Klik [hier](#) voor een verslag van de masterclass Sportmarketing.



Contact [enews@nyenrode.nl](mailto:enews@nyenrode.nl) | Website [www.nyenrode.nl](http://www.nyenrode.nl)