

Publication List Professor Dr P. de Blot de Chauvigny

Journal articles

Blot de Chauvigny, P. de. (2009). Crisis en innovatie : Vernieuwing begint met schoonmaak. *Business Spiritualiteit Magazine Nyenrode*, 7, 5-13.

Blot de Chauvigny, P. de. (2009). Ik heb leren kijken door de ogen van de ziel : Een goed gesprek met Pierre Teilhard de Chardin. *Business Spiritualiteit Magazine Nyenrode*, 5, 19-25.

Blot de Chauvigny, P. de. (2009). Persoonlijk talent om van de organisatie iets groots te maken. *Business Spiritualiteit Magazine Nyenrode*, 6, 5-9.

Blot de Chauvigny, P. de. (2008). Business spirituality chair of Nyenrode Business University. *Business Spiritualiteit Magazine Nyenrode*, 1(1), 6-7.

Blot de Chauvigny, P. de. (2008). Ik geloof oprecht dat iedere mens een genie is : Homo universalis Walter Russel. *Business Spiritualiteit Magazine Nyenrode*, 4, 23-29.

Blot de Chauvigny, P. de. (2008). Kiest u voor het rijk de hemelen of voor het rijk der aarde? : Ook organisaties bereiken meer door rust. *Business Spiritualiteit Magazine Nyenrode*, 1(3), 43-49.

Blot de Chauvigny, P. de. (2008). Leiderschap als kunst en de organisatie als kunstwerk. *Business Spiritualiteit Magazine Nyenrode*, 4, 32-39.

Blot de Chauvigny, P. de. (2008). Wat is business spiritualiteit? : Het draait allemaal om vakkundigheid, idealisme en samenwerking. *Business Spiritualiteit Magazine Nyenrode*, 1(3), 4-11.

Books

Blot de Chauvigny, P. de, Broekstra, G., Tissen, R.J., Heijblom, R., & Valk, M. de. (2007). *De brug naar spiritualiteit & leiderschap : Als macht niet meer werkt en innerlijke Kracht de oplossing is*. (Business spiritualiteit 4) Eemnes: Uitgeverij Nieuwe Dimensies. ISBN 978907734346.

Broekstra, G., & Blot de Chauvigny, P. de. (2006). *De brug naar business spiritualiteit : Radicale vernieuwing begint bij de wortels*. (Business spiritualiteit 1) Eemnes: Uitgeverij Nieuwe Dimensies. ISBN 9077341250.

Tissen, R.J., Broekstra, G., Roel, H.P., & Blot de Chauvigny, P. de. (2006). *De brug naar spiritualiteit & creativiteit : De magie van de creativiteit in het spiritueel zakendoen*. (Business spiritualiteit 2) Haarlem: Uitgeverij Nieuwe Dimensies/Nyenrode Business Universiteit. ISBN 9789077341308.

Blot de Chauvigny, P. de. (2002). *Mengapa saya merasa tidak enak? : Menggapai ketenteraman hidup berpangkal kebudayaan Indonesia dengan analisis transaksional*. Yogyakarta: Kanisius. ISBN 9794979627.

Blot de Chauvigny, P. de. (1996). *Culturele aspecten van internationaal management*. Breukelen: Nyenrode University Press.

Blot de Chauvigny, P. de. (1992). *Analisis transaksional : Jilid 1: Mengenal diri dengan analisis transaksional berpangkal pada kebudayaan Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. ISBN 9795115723.

Ph.D dissertation

Blot de Chauvigny, P. de. (2004). *Vernieuwing van organisaties in een chaotische omgeving door vernieuwing van de mens : De organisatievisie van Ignatius van Loyola : een case studie*. Breukelen: Nyenrode Business Universiteit.

<http://www.nyenrode.nl/facultyandresearch/nri/Documents/Dissertations/DissertatiedeBlot.pdf>

Proefschrift Nyenrode Business Universiteit

Inaugural lecture

Blot de Chauvigny, P. de. (2006). *Business spiritualiteit als kracht voor organisatievernieuwing : Op zoek naar de mystiek van het zakendoen*. Eemnes: Uitgeverij Nieuwe Dimensies. ISBN 9789077341339.

<http://www.nyenrode.nl/facultyandresearch/Documents/Lectures/deblot.pdf>

Inaugurale rede Nyenrode Business Universiteit, Breukelen

Chapter in books

Blot de Chauvigny, P. de. (2006). De droom van een organisatie : Creatief worden in de leerstoel van het verlangen. *Business spiritualiteit: 2. De brug naar spiritualiteit & creativiteit : De magie van de creativiteit in het spiritueel zakendoen*. (pp. 129-204). Haarlem: Uitgeverij Nieuwe Dimensies/Nyenrode Business Universiteit. ISBN 9789077341308.

Book reviews

Blot de Chauvigny, P. de. (2009). Boekenrecensies van Paul de Blot. *Business Spiritualiteit Magazine Nyenrode*, 5, pp. 47-55.

Blot de Chauvigny, P. de. (2009). Boekrecensies van Paul de Blot. *Business Spiritualiteit Magazine Nyenrode*, 6, pp. 46-56.

Blot de Chauvigny, P. de. (2009). Boekrecensies van Paul de Blot. *Business Spiritualiteit Magazine Nyenrode*, 7, pp. 56-64.