

Publication List Professor dr André H.J. Nijhof

Journal articles

Nijhof, André H.J., Schaveling, Jaap, & Zaal, R. (2019). Business, society, and the need for stewardship orientation. *Journal of Organizational Change Management*, 32(1), 145-163. doi: <https://doi.org/10.1108/JOCM-09-2017-0348>

Khan, Bushra, Nijhof, André H.J., Diepeveen, D.M., & Melis, D.A.M. (2018). Does good corporate governance lead to better firm performance? : Strategic lessons from a structured literature review. *Corporate Ownership & Control*, 15(4), 73-85.

De Rooter, Melanie, Schaveling, Jaap, Nijhof, André H.J., & Ciulla, J.B. (2018). Leadership and the creation of corporate social responsibility : An introduction to the special issue. *Journal of Business Ethics*, 151(4), 871-874. doi: doi.org/10.1007/s10551-018-3883-5

Melis, D.A.M., & Nijhof, André H.J. (2018). The role of institutional investors in enacting stewardship by corporate boards. *Corporate Governance: the international journal of business in society*, 18(4), 728-474. doi: [10.1108/CG-09-2017-0210](https://doi.org/10.1108/CG-09-2017-0210)

Nijhof, A.H.J. (2017). Snel en daadkrachtig beslissen? Liever niet : bestuurlijke ontwikkeling. *Management Scope*, 3, 68-70.

Aarts, B., Fouw, A. de, Cracau, A., & Nijhof, A.H.J. (2016). De Financierbaarheid van circulaire business modellen : van globaal naar lokaal. *Tijdschrift voor het Economisch Onderwijs*, 116(2), 17-19.

Groot, M. de, & Nijhof, A.H.J. (2015). Socially Responsible Investment Funds : A review of research priorities and strategic options. *Journal of Sustainable Finance and Investment*, 5(3), 178-204. doi: <http://dx.doi.org/10.1080/20430795.2015.1100035>

Bakker, A., Schaveling, J., & Nijhof, A.H.J. (2014). Governance and microfinance institutions. *Corporate Governance*, 14(5), 637-652. doi: <http://dx.doi.org/10.1108/CG-03-2014-0032>

Nijhof, A.H.J., Lenssen, G., Roger, L., & Kievit, H. (2014, 5). How to finance the transition to a more sustainable global economy and society? *Corporate Governance*, 14. doi: <http://dx.doi.org/10.1108/CG-10-2014-0117>

Nijhof, A.H.J., & Jeurissen, R.J.M. (2013, april). Omgaan met dilemma's bij organisatieverandering. *HRM in de Praktijk*, 63.

Nijhof, A.H.J., & Jeurissen, R.J.M. (2013, april). Outplacement als waardenvolle praktijk. *HRM in de Praktijk*, 63.

Nijhof, A.H.J., Wilderom, C.P.M., & Oost, M. (2012). Professional and institutional morality : Building ethics programmes on the dual loyalty of academic professionals. *Ethics and Education*, 7(1), 91-109. doi: [10.1080/17449642.2012.681236](https://doi.org/10.1080/17449642.2012.681236)

Nijhof, A.H.J., & Have, A.S. ten. (2010). Gedragscode voor de actuaris : Hoe recht is jouw rug? *De Actuaris*, 18(2), 40-42.

- Nijhof, André H.J., Oost, M., & Wilderom, C.P.M. (2010). Gegeven de duale loyaliteit van wetenschappers aan universiteiten : Combineer professiegebonden en institutionele ethiek. *Tijdschrift voor het Hoger Onderwijs*, 2, 62-82.
- Nijhof, A.H.J., & Jeurissen, R.J.M. (2010). The glass ceiling of corporate social responsibility : Consequences of a business case approach towards CSR. *International Journal of Sociology and Social Policy*, 30(11/12), 618-631. doi: 10.1108/01443331011085222
- Nijhof, A.H.J., & Karssing, E.D. (2010). Integriteit onder toezicht. *Bank- en Effectenbedrijf*, 60(4), 28-31.
- Nijhof, A.H.J., & Karssing, E.D. (2010). Nut en noodzaak van een kenniscentrum integriteit voor de financiële sector. *DSI Info*, 1, 3.
- Wesseling, H., & Nijhof, André H.J. (2009). Duurzaam diversiteitsbeleid (1) : eenheid in verscheidenheid : Over de waarde van culturele heterogeniteit. *Opleiding en Ontwikkeling*, 22(5), 10-14.
- Nijhof, A.H.J., Graafland, J., & Kuijer, O. de. (2009). Exploration of an agenda for transparency in the construction industry. *Construction Innovation*, 9(3), 59-78.
- Jeukens, F., Karssing, E.D., Nijhof, A.H.J., & Hoekstra, A. (2009). Integriteit in zicht : Integriteitsbeleid doorgelicht met zelf-scan. *Overheidsmanagement*, 3, 26-29.
- Larssæther, S., & Nijhof, A.H.J. (2009). Moral landscapes : Understanding agency in corporate responsibility initiatives. *Corporate Social Responsibility & Environmental Management*, 16(4), 228-236. doi: 10.1002/csr.205
- Karssing, E.D., & Nijhof, A.H.J. (2009). De morele drie-eenheid : Integriteit, corporate governance & maatschappelijk verantwoord ondernemen. *IDEE: Tijdschrift van het Kenniscentrum D66*, 30(3), 48-50.
- Ossewaarde, R., Nijhof, A.H.J., & Heyse, L. (2008). Dynamics of NGO legitimacy : How organising betrays core missions of INGOs. *Public Administration and Development*, 28(1), 42-53.
- Nijhof, A.H.J., Jeurissen, R.J.M., & Forterre, D. (2008). Managing legitimacy issues in global supply chains : The case of the athletic footwear industry. *Corporate Governance*, 8(4), 506-517. doi: 10.1108/14720700810899239 <http://arno.unimaas.nl/show.cgi?fid=13644>
- Veenker, S., Sijde, P. van der, During, W., & Nijhof, A.H.J. (2008). Organisational conditions for corporate entrepreneurship in Dutch organisations. *Journal of Entrepreneurship*, 17(1), 49-58.
- Nijhof, A.H.J., Bruijn, Th. de, & Honders, H. (2008). Partnership for corporate social responsibility : A review of concepts and strategic options. *Management Decision*, 46(1), 152-167.
- Wigboldus, J.E., Looise, J.K., & Nijhof, A.H.J. (2008). Understanding the effects of works councils on organizational performance : A theoretical model and results from initial case studies from the Netherlands. *Management Revue*, 19(4), 307-323.
- Lockant, K. van de, & Nijhof, A.H.J. (2008, december). Van duurzaam inkopen naar maatschappelijke positionering. *Sigma*, 6, 38-41.
- Graafland, J., & Nijhof, A.H.J. (2007). Transparency, market operation and trust in the Dutch construction industry : An explorative study. *Construction Management and Economics*, 25(2), 195-205.

- Nijhof, A.H.J., & Jansen Venneboer, S. (2007). Wat voor organisatie willen we zijn? : Afwegingen in de MD-praktijk van een ziekenhuis. *Tijdschrift voor Management Development*, 15(1), 18-22.
- Nijhof, A.H.J., & Fisscher, O. (2006). Breaking through the self-fulfilling prophecy of CSR : A typology of critical perspectives based on an analysis of the media. *Glocalist*, 10, 14-21.
- Schoemaker, M., Nijhof, A.H.J., & Jonker, J. (2006). Human Value Management : The influence of contemporary developments of corporate social responsibility and social capital on HRM. *Management Revue*, 17(4), 448-465.
- Jonker, J., & Nijhof, A.H.J. (2006). Looking through the eyes of the other : Assessing mutual expectations and experiences in order to shape dialogue and collaboration between business and NGOs with respect to CSR. *Corporate Governance : An International Review*, 14(5), 456-466.
- Nijhof, A.H.J., & Göbbels, M.W. (2006). Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen : Een ver van mijn bed show? *Management Executive*, 4(2), 42-45.
- Jeurissen, R.J.M., & Nijhof, A.H.J. (2006). A sensemaking perspective on corporate social responsibility : Introduction to the special issue [editorial]. *Business Ethics : A European Review*, 15(4), 316-322.
- Nijhof, A.H.J., Jonker, J., Pijkeren, M. van, & Karskens, M. (2005). Bedrijven en NGO's effectief in gesprek. *Management Executive*, 3(5), 8-11.
- Fisscher, O., & Nijhof, A.H.J. (2005). Implications of business ethics for quality management. *TQM Magazine*, 17(2), 150-160.
- Nijhof, A.H.J., & Rottier, Th. (2005). Integrity management : The case of ProRail and seven engineering companies. *Construction Information Quarterly*, 4, 123-127.
- Nijhof, A.H.J., Schoemaker, M., & Jonker, J. (2005). Respect als waarde op zich : Reactie op de rede van Willem de Lange 'Bouwstenen van de duurzame arbeidsorganisatie. *Tijdschrift voor HRM*, 1, 35-38.
- Fisscher, O., Frenkel, D., Lurie, Y., & Nijhof, A.H.J. (2005). Stretching the frontiers : An exploration of the relations between entrepreneurship, innovation and ethics. *Journal of Business Ethics*, 60(5), 207-209.
- Nijhof, A.H.J., Gunnewijk, L., & Harten, W. van. (2004). Het kleine zusje van kwaliteitszorg: (bedrijfs)ethiek : Ethisch beleid als deel van het kwaliteitssysteem. *ZM Magazine*, 5, 18-21.
- Nijhof, A.H.J., Regtuijt, J., Siemer, F., & Zanten, H. van. (2004). Resultaatfinanciering : Overwegingen bij het invoeren van resultaatfinanciering voor gemeentelijk arbeidsmarktbeleid. *Sociaal Bestek*, 66(4), 29-34.
- Heijden, B.I.J.M. van der, & Nijhof, A.H.J. (2004). The value of subjectivity : Problems and prospects for 360-degree appraisal systems. *International Journal of Human Resource Management*, 15(3), 493-511.
- Fisscher, O., Nijhof, A.H.J., & Steensma, H. (2003). Dynamics in responsible behaviour : In search of mechanisms for coping with responsibility. *Journal of Business Ethics*, 44(2), 209-234.
- Valkenburg, G., Achterhuis, H., & Nijhof, A.H.J. (2003). Fundamental shortcomings of evidence-based medicine. *Journal of Health Organisation and Management*, 17(6), 463-471.

- Nijhof, A.H.J., Voorst, P. van, & Hoogen, J. van den. (2003). Keurmerken in reïntegratieland : En het succes van het Borea Keurmerk Reïntegratie. *Maandblad Reïntegratie*, 5, 40-45.
- Nijhof, A.H.J., Cludts, S., Fisscher, O., & Laan, A. (2003). Measuring the implementation of codes of conduct : An assessment method based on a process approach of the responsible organisation. *Journal of Business Ethics*, 45(1), 65-78.
- Nijhof, A.H.J., Kenkhuis, C., & Berg, O. van der. (2003). Wat is er aan de hand in ISO-land? : Toegevoegde waarde van een ISO-9000 kwaliteitssysteem. *Kwaliteit in Praktijk*.
- Nijhof, A.H.J., Fisscher, O., & Looise, J.K. (2002). Inclusive innovation : A research project on the inclusion of social responsibility. *Corporate Social Responsibility & Environmental Management*, 9(2), 83-90.
- Nijhof, A.H.J., Krabbendam, K., & Looise, J.K. (2002). Innovation through exemptions : Building upon the existing creativity of employees. *Technovation*, 22(11), 675-683.
- Nijhof, A.H.J., & Hartman, L. (2002). Integratie van managementsystemen : Een praktijkbeschrijving bij Corus Perfo. *NEN Nieuwsbrief*, december, 12-15.
- Nijhof, A.H.J., & Hartman, L. (2002). Integratie van managementsystemen : Een praktijkbeschrijving bij Corus Perfo. *Bedrijfskundig Vakblad*. Nijhof, A.H.J., Kenkhuis, C., & Berg, O. van der. (2002). *Kwaliteitshandboek : Naar grotere toegevoegde waarde*, Sigma. *Kwaliteit in Praktijk*, december, 1-24.
- Bakker, F. de, & Nijhof, A.H.J. (2002). Responsible chain management : A capability assessment framework. *Business Strategy and the Environment*, 11(1), 63-75.
- Verkerk, M.J., Leede, J. de, & Nijhof, A.H.J. (2001). From responsible management to responsible organizations : The democratic principle for managing organizational ethics. *Business and Society Review*, 106(4), 353-378.
- Berg, O. van der, & Nijhof, A.H.J. (2001). Keurmerk voor trouwe klanten : Nieuwe ISO 9001 gaat verder dan productkwaliteit. *Sales Management*, 12, 18-21.
- Fisscher, O., Nijhof, A.H.J., & Laan, A. (2001). De verantwoordelijke firma : Over een nieuwe fase in de ontwikkeling van de industrie. *M & O : Tijdschrift voor Management en Organisatie*, 55(2), 58-75.
- Nijhof, A.H.J., Fisscher, O., & Looise, J.K. (2000). Coercion, guidance and mercifulness : The different influences of ethics programs on decision-making. *Journal of Business Ethics*, 27(1/2), 33-42.
- Leede, J. de, & Nijhof, A.H.J. (2000). De mythe van zelfsturende teams : Een reflectie op de verdeling van verantwoordelijkheden tussen individuen, teams en de organisatie. *HRM in de Praktijk*, afl. 12, 1-16.
- Nijhof, A.H.J., & Berg, O. van der. (2000). Sanering te vaak de gemakkelijkste uitweg. *Management Consultant*, 34-37.
- Nijhof, A.H.J., & Berg, O. van der. (2000). Sanering te vaak de gemakkelijkste uitweg : Alternatieven voor saneren. *Management Consultant*, mei, 34-37.
- Nijhof, A.H.J., & Rietdijk, M. (1999). An ABC-analysis of ethical organizational behavior. *Journal of Business Ethics*, 20(1), 39-50.

McDonald, G., & Nijhof, A.H.J. (1999). Beyond codes of ethics : An integrated framework for stimulating morally responsible behaviour in organisations. *Leadership & Organization Development*, 20(2/3), 133-146.

Leede, J. de, Nijhof, A.H.J., & Fisscher, O. (1999). The myth of self-managing teams : A reflection on the allocation of responsibilities between individuals, teams and the organisation. *Journal of Business Ethics*, 21(2/3), 203-215.

Nijhof, A.H.J. (1999). Proefschrift samengevat (Met zorg besluiten : een studie naar morele afwegingen van leidinggevendend bij ingrijpende organisatieveranderingen). *Opleiding en Ontwikkeling*, 12(7/8), 27-28.

Nijhof, A.H.J., & Vos, A. (1999). Reorganisatie van arbeidskosten; saneren of verbeteren? : Saneren of verbeteren. *Controllers Magazine*, 13(4), 46-50.

Janssen, E., Nijhof, A.H.J., & Berg, O. van der. (1999). Verschillende mogelijkheden om op de nieuwe ISO-norm in te spelen : Wat te doen met de nieuwe ISO 9000-norm als je al gecertificeerd bent? *Kwaliteit in Praktijk*, 15(5), 36-38.

Nijhof, A.H.J., & Fisscher, O. (1997). Dealing with ethical dilemma's in organizational change processes. *International Journal of Value-Based Management*, 10(2), 173-192.

Nijhof, A.H.J., & Riemsdijk, M. van. (1997). Morele dilemma's bij het aansturen van organisatieveranderingen. *HRM in de Praktijk*, afl.5.

Fisscher, O., Pot, M., & Nijhof, A.H.J. (1996). Beheersing van kwaliteit : Ook een zaak van verantwoording. *HRM in de Praktijk*, afl. 4.

Nijhof, A.H.J., & Fisscher, O. (1996). Maatschappelijke verantwoordelijkheid en kwaliteitszorg. *Filosofie in Bedrijf : Tijdschrift voor Strategie en Organisatie*, 6(20), 23-34.

Nijhof, A.H.J. (1996). Omgaan met ingrijpende organisatieveranderingen. *M&O Quarterly*, 4, 80-81.

Nijhof, A.H.J. (1996). Verantwoordelijke organisatie is in opkomst. *Sigma: Nieuws*, 6, 4-7.

Nijhof, A.H.J., Vogelaar, I., & Witte, H. van de. (1995). Toepasbaarheid van Japanse managementmethoden in Nederland. *Bedrijfskundig Vakblad*, 8, 34-37.

Fisscher, O., Nijhof, A.H.J., & Stege, J. van der. (1995). Verantwoord ondernemen : Goede bedoelingen alleen is niet genoeg. *HRM in de Praktijk*, afl. 29, 201-219.

Books

Someren, T.C.R. van, & Nijhof, A.H.J. (2010). *Triple P business development in the Dutch agro-food sector : 9 cases of strategic innovation*. Assen: Van Gorcum. ISBN 9789023246763.

Nijhof, A.H.J., Karssing, E.D., Wirtz, R.Ph., & Bruijn, Th. de. (2008). *En nu doorpakken! : Gedragsverandering in de Nederlandse bouwsector. (Management in de samenleving)* Assen: Koninklijke Van Gorcum. ISBN 9789023244424.

Schuring, R., Nijhof, A.H.J., & Bruggers, R. (2004). *Appels en Appels : Een verkenning naar het vergelijken van doelmatigheid van ziekenhuizen*. Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport.

Nijhof, A.H.J., Harten, W. van, Tieman, R., & Gunnewijk, L. (2003). Als instelling mores leren : Een exploratief onderzoek naar de mogelijkheden om ethiek integraal onderdeel te maken van het kwaliteitsbeleid van ziekenhuizen. Enschede: Universiteit Twente. In opdracht van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

Nijhof, A.H.J. (2000). Het organiseren van bedrijfsethiek. (HRM in de praktijk. Issue paper 22) Deventer: Samsom.

Book editor

Nijhof, A.H.J., & Wesseling, H. (Eds.). (2010). Human resources in ethisch perspectief : De HR-professie in de maatschappelijk Verantwoorde Organisatie. (Management in de samenleving) Assen: Van Gorcum. ISBN 9789023245377.

Ph.D dissertation

Nijhof, A.H.J. (1999). Met zorg besluiten : Een studie naar morele afwegingen van leidinggevendenden bij organisatieveranderingen. Enschede: Samson Uitgeverij. doi: <http://purl.org/utwente/20427>
Proefschrift Universiteit Twente

Inaugural lecture

Nijhof, André H.J. (2016). Mogen we hoopvol zijn bij duurzaam ondernemen? : over de waarde van stewardship oriëntatie : Rede uitgesproken bij de aanvaarding van het ambt van hoogleraar Sustainable Business & Stewardship aan de Nyenrode Business Universiteit op 8 juli 2016. Breukelen: Nyenrode Academic Press. ISBN 978-90-8980-087-9.

Rede uitgesproken bij de aanvaarding van het ambt van hoogleraar Sustainable Business & Stewardship aan de Nyenrode Business Universiteit op 8 juli 2016

Chapter in book

Salveti, Nika, & Nijhof, André H.J. (2018). From sustainable sourcing to sustainable consumption : The case of DBL Group in Bangladesh. In F. van den Heuvel (Ed.). Eco-Friendly and Fair : Fast Fashion and Consumer Behaviour. (pp. 183-194). Abindon: Routledge. ISBN 9781783538201.

Nijhof, André H.J. (2018). Intergenerational Equity. In ISBEE World Congress, Ethics, Innovation and Well-Being in Business and the Economy : July 13-16, 2016. (6th). Shanghai.

Nijhof, André H.J., & Kolb, R.W. (2018). Intergenerational Equity. In R.W. Kolb (Ed.). The Sage Encyclopedia of business ethics and society. (2nd., pp. 1886-1887). Sage. ISBN 9781483381527. doi: 10.4135/9781483381503.n627

Bik, Olof P.G., & Nijhof, André H.J. (2018). Internal audit. In R.W. Kolb (Ed.). The Sage Encyclopedia of business ethics and society. (2nd., pp. 1888-1889). Sage. ISBN 9781483381527. doi: <http://dx.doi.org/10.4135/9781483381503.n628>

Chevrollier, Nicolas G., Nijhof, André H.J., Klein, W. van der, & Brandt, M.J. (2014). Inclusiveness in BoP ventures. In M. Gudic, A. Rosenbloom & C. Parkes (Eds.). Socially responsive organizations and the challenge of poverty. (pp. 66-77). Sheffield: Greenleaf Publishing. ISBN 9781783530595.

Nijhof, André H.J., & Paashuis, V. (2014). Principles to guide employees to next level innovation cycles : How organisation can develop new sustainable business? In T. Bondarouk & M.R. Olivas-Lujan (Eds.). Advances series in management: 14. Human resource management, social innovation and technology. (pp. 37-53). Emerald. ISBN 9781784411305.

Nijhof, A.H.J. (2013). Dealing with ethical failures in the financial industry. In A.B. (Bob) Hoogenboom, M. Pheijffer & E.D. Karssing (Eds.). Gorillas, markets and the search for economic values : Rethinking Lehman Brothers and the global financial crises. Assen: Van Gorcum. ISBN 9789023251118.

Jeurissen, R.J.M., & Nijhof, A.H.J. (2013). Egalitarian foundations of a global business social contract. In W.W. Gasparski & B. Rok (Eds.). Praxiology: 20. Transition redesigned : A practical philosophy perspective. (pp. 65-77). Transaction Publishers. ISBN 9781412849685.

Rijswijk, J. van, & Nijhof, A.H.J. (2013). Versterken van de maatschappelijke resultaten bij het EFQM model : Van evolutie naar revolutie. In A. Reichling & J. Jonker (Eds.). Derde generatie kwaliteitsmanagement : Vertrekken zoeken verbreden. (pp. 163-186). Deventer: Kluwer. ISBN 9789013115901.

Nijhof, A.H.J., & Wetzels, R.A.E. (2012). Duurzaam ondernemen en de derde golf. In E.D. Karssing, M. Pheijffer & A.B. (Bob) Hoogenboom (Eds.). De robuuste professional : Wijze LESsen. (pp. 95-111). Assen: Koninklijke Van Gorcum. ISBN 9789023249573.

Jeurissen, R.J.M., & Nijhof, A.H.J. (2012). De paradox van intrinsieke motivatie bij maatschappelijk verantwoord ondernemen. In E.D. Karssing, M. Pheijffer & A.B. (Bob) Hoogenboom (Eds.). De robuuste professional : Wijze LESsen. (pp. 211-221). Assen: Koninklijke Van Gorcum. ISBN 9789023249573.

Nijhof, A.H.J., Looise, J.K., & Leede, J. de. (2012). Social intrapreneurship : A conceptual, theoretical and empirical exploration of its meaning and contribution. In P. de Weerd-Nederhof, K. Visscher & J. Visser-Groeneveld (Eds.). Innovation, social responsibility, creativity, ethics and Olaf Fisscher. (pp. 109-128). CIM Centrum for Market driven Innovations. ISBN 9789036533782.

Wesseling, H., & Nijhof, André H.J. (2010). Eenheid in verscheidenheid : Over de waarde van culturele heterogeniteit. In A.H.J. Nijhof & H. Wesseling (Eds.). Management in de samenleving. Human resources in ethisch perspectief : De HR-professie in de maatschappelijk verantwoorde organisatie. (pp. 77-86). Assen: Van Gorcum. ISBN 9789023245377.

Nijhof, A.H.J., & Jansen Venneboer, S. (2010). HR als waardenvolle praktijk. In A.H.J. Nijhof & H. Wesseling (Eds.). Management in de samenleving. Human resources in ethisch perspectief : De HR-professie in de maatschappelijk verantwoorde organisatie. (pp. 36-47). Assen: Van Gorcum. ISBN 9789023245377.

Nijhof, A.H.J. (2010). Over kleinkinderen en maatschappelijk verantwoord ondernemen. In De stille kracht van het familiebedrijf. (pp. 72-84). Deventer: Kluwer. ISBN 9789013054002.

Jansen Venneboer, S., & Nijhof, A.H.J. (2010). Young professionals : Geeft de toekomstige generatie reden tot hoop? In A.H.J. Nijhof & H. Wesseling (Eds.). Management in de samenleving. Human resources in ethisch perspectief : De HR-professie in de maatschappelijk verantwoorde organisatie. (pp. 100-107). Assen: Van Gorcum. ISBN 9789023245377.

Nijhof, A.H.J. (2009). De invloed van MVO op het wezen van compliance. In P. ten Broeke (Ed.). Compliance & management : inzichten voor een integere bedrijfsvoering vanuit business spiritualiteit, maatschappelijk verantwoord ondernemen, ethiek en management. (pp. 41-50). Deventer: Kluwer. ISBN 9789013067835.

Ven, B. van de, Nijhof, A.H.J., & Jeurissen, R.J.M. (2009). Sticking to core values : The case of the Body Shop. In C. Mallin (Ed.). Corporate social responsibility : A case study approach. (pp. 59-78). Northampton: Edward Elgar. ISBN 9781848440432.

Nijhof, A.H.J., Karssing, E.D., & Fisscher, O. (2007). Kritische succesfactoren bij MVO. In Checklisten personeelsmanagement. Kluwer Bedrijfswetenschappen. ISBN 9789054049463.

Nijhof, A.H.J. (2006). The Body Shop stelt authenticiteit van medewerkers en leiding op de proef. In H.J.L. van Luijk & W. During (Eds.). Bedrijfsgevallen : Morele beslissingen van ondernemingen. Assen: Van Gorcum. ISBN 9023241967. Casusboek bedrijfsethiek

Nijhof, A.H.J., Karssing, E.D., & Fisscher, O. (2006). Het collectiviseren van competenties voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. In Methoden, technieken & analyses voor personeelsmanagement. (pp. 201-218). Deventer: Kluwer Bedrijfswetenschappen.

Nijhof, A.H.J., Bruijn, Th. de, Fisscher, O., Jonker, J., Karssing, E.D., & Schoemaker, M. (2006). Learning to be responsible : Developing competences for organization-wide CSR. In J. Jonker & J. Cramer (Eds.). The challenge of organizing and implementing corporate social responsibility. (pp. 148-172). Hampshire: Palgrave Macmillan.

Nijhof, A.H.J., & Pijkeren, M. van. (2006). Managing expectations in partnerships. In J. Jonker & M. de Witte (Eds.). Management models for corporate social responsibility. (pp. 164-170). Heidelberg: Springer. ISBN 9783540332466.

Nijhof, A.H.J., & Wesselink, R. (2006). MVO en competentie management. In L. Moratis & M. van der Veen (Eds.). Basisboek MVO : Maatschappelijk verantwoord ondernemen. (pp. 323-345). Assen: Van Gorcum. ISBN 9023242238.

Schuring, R., & Nijhof, A.H.J. (2005). Appels en appels. In Handboek financiële bedrijfsvoering in de zorg. Maarssen: Elsevier Gezondheidszorg. ISBN 9035224841.

Nijhof, André H.J., Bruijn, Th. de, Fisscher, O., Jonker, J., Karssing, Edgar D., & Schoemaker, M. (2005). Learning to be responsible : Developing competencies for organisation wide CSR. In J. Jonker & J. Cramer (Eds.). Making a difference : The Dutch National Research Program on Corporate Social Responsibility 2003-2004. (pp. 57-84). The Hague: Ministry of Economic Affairs.

<http://appz.ez.nl/publicaties/pdfs/05OI12.pdf>

Nijhof, A.H.J., Jonker, J., & Pijkeren, M. van. (2005). Looking through the eyes of the other : Assessing mutual expectations and experiences in order to shape dialogue and collaboration between business and NGOs with respect to CSR. In J. Jonker & J. Cramer (Eds.). Making a difference : The Dutch National Research Program on Corporate Social Responsibility 2003-2004. (pp. 148-166). The Hague: Ministry of Economic Affairs.

Fisscher, O., Nijhof, A.H.J., & Karssing, E.D. (2005). Het ontwikkelen van noodzakelijke competenties. In Cramer, J., Jacobs, M., & Jonker, J. Ondernemen met Meerwaarde : Een overzicht van de praktische resultaten van het Nationale Onderzoeksprogramma Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (2003-2004, pp. 29-36). Den Haag: Ministerie van Economische Zaken. ISBN 9073225183.

<http://appz.ez.nl/publicaties/pdfs/05OI11.pdf>

Nijhof, A.H.J. (2005). Op weg naar open zee. In S. Langenberg & A. Silljé (Eds.). Wil de ethisch expert opstaan? : Een nieuwe rol voor bedrijfsethiek. Antwerpen: Garant. ISBN 9044118366.

Pieters, A., Nijhof, A.H.J., Royackers, L., & Laan, A. (2004). Verantwoord handelen in organisaties. In L. Royackers, I. van de Poel & A. Pieters (Eds.). Ethiek & techniek : Morele overwegingen in de ingenieurspraktijk. (pp. 165-180). Baarn: HBUitgevers. ISBN 905574445X.

Nijhof, A.H.J., Fisscher, O., & Drunen, N. van. (2002). Excellent, duurzaam en verantwoord ondernemen : Persoonlijke normen en waarden als basis voor kwaliteitszorg. In A. Silljé (Ed.). Waarborging van waarden : Over het samenspel van kwaliteitsmanagement en bedrijfsethiek. (pp. 14-37). Assen: Van Gorcum. ISBN 9023237838.

Srnka, K., & Nijhof, A.H.J. (1999). Sozial verantwortliches Handeln : Eine Besinnung auf die Motive der Manger. In G. Nutzinger (Ed.). Wirtschafts- und Unternehmensethik : Kritik einer neuen Generation. (pp. 241-256). München: Hampp. ISBN 3879883661.

Nijhof, A.H.J., & Srnka, K. (1999). Strategien zur Umsetzung verantwortlichen Handelns : Plädoyer für eine Verknüpfung moralischer und ökonomischer Verantwortung. In G. Nutzinger (Ed.). Wirtschafts- und Unternehmensethik : Kritik einer neuen Generation. (pp. 351-370). München: Hampp. ISBN 3879883661.

Fisscher, O., Pot, M., & Nijhof, A.H.J. (1996). Kwaliteitszorg : Op weg naar een volwassen organisatie. In Ch. Hogenhuis & D.G.A. Koelega (Eds.). Technologie als levenskunst : Visies op instrumenten voor inclusieve technologie-ontwikkeling. (pp. 197-216). Kampen: Kok. ISBN 902427754X.

Research papers

Nijhof, André H.J., Karssing, Edgar D., Jeurissen, Ronald J.M., & Spoor, C.J.M. (Sacha). (2013). Best Practice Ethics Management: Integrating Values within Your Organization.

https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2229637

Nijhof, A.H.J., Karssing, E.D., Jeurissen, R.J.M., & Spoor, C.J.M. (Sacha). (2012). Best practices ethics management : Integrating values within your organization. Nyenrode Business Universiteit / BNP Paribas Fortis.

Nijhof, A.H.J., Zwart, A. van der, & Jonker, J. (2009). Breaking through the self-fulfilling prophecy of CSR. (NRI research paper series 09-12) Breukelen: Nyenrode Business Universiteit.

White papers

Fisscher, O., Nijhof, A.H.J., & Karssing, E.D. (2005). MVO competent? : Praktijklessen bij het collectiviseren van competenties. Ministerie van Economische Zaken. <http://www.mvo.nl>

Paper in kader Nationaal Onderzoeksprogramma Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (zie www.mvo.ez.nl of www.mvonderland.nl)

Graafland, J., Nijhof, A.H.J., Tongeren, H. van, & Besseling, V. (2005). Visie op transparantie in de Bouw. Gouda: PSIBouw. <http://www.uvt.nl/faculiteiten/fgw/images/cmo/bouw.pdf>

Conference proceedings

Jeurissen, Ronald J.M., & Nijhof, André H.J. (2016). Arm wrestling with the invisible hand : The emergence of social stewardship theory. In ISBEE World Congress, Ethics, Innovation and Well-Being in Business and the Economy : July 13-16, 2016. (6th). Shanghai.

<http://www2.sass.org.cn/eWebEditor/UploadFile/00n/ull/20160710223530841.pdf>

Larssæther, S., & Nijhof, A.H.J. (2005). Moral products : The missing dimension in CSR? In M. Charter (Ed.). Proceedings Sustainable Innovation, Surrey, 24-25October, 2005 : The centre for sustainable design 2005. (pp. 186-190).

Cludts, S., Nijhof, A.H.J., Fisscher, O., & Looise, J.K. (2004). Implementing corporate social responsibility : A self-evaluation method for embedding codes of conduct. In G. Széll, C.-H. Bösling & J. Hartkemeyer (Eds.). Labour, globalisation & the new economy. (pp. 57-84). Frankfurt am Main: Peter Lang. ISBN 0820464341.

Nijhof, A.H.J., & Fisscher, O. (1998). From stakeholder theory to acting in a responsible way : Implications for Human Resource Management. In Second UK Conference on ethical issues in contemporary HRM. Kingston University.

Nijhof, A.H.J. (1997). Doel van bedrijfskundig onderzoek. In Dynamiek in organisatie en bedrijfsvoering : NOBO onderzoeksdag, 18 november 1997, Eindhoven. (pp. 325-326). Enschede: NOBO. ISBN 9036510600.

Nijhof, A.H.J. (1996). Morele dilemma's bij integrale organisatieveranderingen. In Grenzen aan wetenschappelijk onderzoek : Kaders van theoretisch en ontwerpgericht onderzoek : vierde Landelijke AIO-Onderzoeksdag'. Enschede: NOBO. ISBN 9036508991.

Nijhof, A.H.J. (1995). Moral questions within organizational change processes. In Workshop on critical studies of organizational and management innovations, EIASM, Brussel, may 8 – 9.

Nijhof, A.H.J., & Wray-Bliss, E. (1995). Why ethics does not work the same way in business as in private life : Basic problems of business ethics. In Eight annual conference of the EBEN-network, 15 September.

Case & teaching note

Nijhof, A.H.J. (2015). Creating trust in a new way of banking : The case of Lendahand Mesofinance. Reference no. 715-033-1

Nijhof, A.H.J., Janssen, R.T.J., & Mager, S. (2014). The case of GreenCare Amsterdam : Creating a blue ocean for care activities? Breukelen: Nyenrode Business Universiteit.
The case can be ordered via The Case Centre, Reference no. 314-022-1, teaching note reference no. 314-022-8

Nijhof, A.H.J., Janssen, R.T.J., & Mager, S. (2014). The case of Greenport Shanghai : Too good to be true? Breukelen: Nyenrode Business Universiteit.
The case can be ordered via The Case Centre, Reference no. 914-004-1; teaching note 914-004-8

Nijhof, A.H.J., Janssen, R.T.J., & Mager, S. (2014). The case of My Farmer : Can the customer still be king in the sustainability era? Breukelen: Nyenrode Business Universiteit.
The case can be ordered via The Case Centre, Reference no. 814-004-1 , teaching note Reference no. 814-004-8

Nijhof, André H.J., Janssen, C.M.L., & Mager, S. (2014). Case of New Mixed Farm : Sustainability by closing the loop. Breukelen: Nyenrode Business Universiteit.
Case can be ordered via The Case Centre: reference no. 714-005-1

Nijhof, A.H.J., Janssen, R.T.J., & Mager, S. (2014). The case of Northern Friesian Woods : Why is sustainability driving the innovation agenda? Breukelen: Nyenrode Business Universiteit.
The case can be ordered via The Case Centre, Reference no. 214-012-1 , Teaching note Reference no. 214-012-8

Nijhof, A.H.J., Janssen, R.T.J., & Mager, S. (2014). The case of Rondeel Eggs : The quest for the golden egg. Breukelen: Nyenrode Business Universiteit.
The case can be ordered via The Case Centre, Reference no. 314-023-1

Book reviews

Nijhof, A.H.J. (2000). Boekbespreking van L. Rowledge.; R. Barton.; K. Brady / Mapping the journey : case studies in strategy and action towards sustainable development : (Greenleaf Publishing, ISBN 1874719268). Sigma: Nieuws, 44(3), p. 21.

Nijhof, A.H.J. (1999). Met zorg besluiten (samenvatting proefschrift). SIGMA Cahiers, 1, pp. 28-29.

Nijhof, A.H.J. (1996). Boekbespreking van "Vluchtige arbeid". Dilemma, april.

Nijhof, A.H.J. (1994). Samenvatting van "Bedrijfsethiek : concurreren met principes, van R.T. de George". Management Selectuur, 4, pp. 1-21.