

## Publication list Prof Dr R.J.M. Jeurissen

### Journal articles

R. Zaal, R. Jeurissen & E. Groenland (2017). Organizational architecture, ethical culture, and perceived unethical behavior towards customers: evidence from wholesale banking. *Journal of Business Ethics* (published online 2 Dec. 2017)

Jeurissen, R. (2016). Data analyse en privacy. *Holland Management Review*, November-December, 61-67.

Jeurissen, R., R. Zaal (2016). Geld, macht en ethiek in het beloningsdebat, in: M. Luckerath, B. Bier, R. van Ees, M. Kaptein (red.). *Jaarboek Corporate Governance, 2016-2017*, Deventer: Kluwer, 33-44.

Jeurissen, R.J.M. (2016). Maatschappijleer voor banken. *Banking Review*, Herfst 2016, 32-34.

Pheijffer, M., & Jeurissen, R.J.M. (2015). De accountant: immer een belangrijke poortwachter. *Onderneming en Financiering*, 23(4), 83-95.

Aleksandrova, S., & Jeurissen, R.J.M. (2015). On bioethics and business ethics. *Revista Română de Bioetică*, 13(1), 25-36.

Ayios, A., Jeurissen, R.J.M., Manning, P., & Spence, L.J. (2014). Social capital : A review from an ethics perspective. *Business Ethics : A European Review*, 23(1), 108-124.

Jeurissen, R.J.M., & Zaal, R. (2013). Financials en intergriteit : Van woorden naar daden. *Tijdschrift Controlling*, 9, 22-55.

Nijhof, A.H.J., & Jeurissen, R.J.M. (2013, april). Omgaan met dilemma's bij organisatieverandering. *HRM in de Praktijk*, 63.

Nijhof, A.H.J., & Jeurissen, R.J.M. (2013, april). Outplacement als waardenvolle praktijk. *HRM in de Praktijk*, 63.

Uhlener, L.M., Berent-Braun, M.M., Jeurissen, R.J.M., & Wit, G. de. (2012). Beyond size : Predicting engagement in environmental management practices of Dutch SMEs. *Journal of Business Ethics*, 109(4), 411-429. doi: 10.1007/s10551-011-1137-x.

Jeurissen, R.J.M. (2012). Payrolling : Vloek of zegen? *P&O Actueel*, 10(6), 12-15.

Nijhof, A.H.J., & Jeurissen, R.J.M. (2010). The glass ceiling of corporate social responsibility : Consequences of a business case approach towards CSR. *International Journal of Sociology and Social Policy*, 30(11/12), 618-631. doi: 10.1108/01443331011085222

Jeurissen, R.J.M. (2010). Outplacement als vorm van maatschappelijk verantwoord ondernemen. *Tijdschrift voor HRM*, 2, 50-64.

Jeurissen, R.J.M. (2009). Het belang van ethiek in de economie. *IDEE: Tijdschrift van het Kenniscentrum D66*, 30(3), 40-44.

Berkhout, T.M., & Jeurissen, R.J.M. (2009). De integriteit van de Nederlandse vastgoedbranche : Een onderzoek. *Real Estate Magazine*, 12(64), 18-20.

Nijhof, A.H.J., Jeurissen, R.J.M., & Forterre, D. (2008). Managing legitimacy issues in global supply chains : The

case of the athletic footwear industry. *Corporate Governance*, 8(4), 506-517. doi: 10.1108/14720700810899239

Karssing, E.D., & Jeurissen, R.J.M. (2008). De VCR beroepscode, moreel beraad en moresprudentie. *MCA : Tijdschrift voor Financial Executives*, 12(3), 26-33.

Jeurissen, R.J.M., & Ven, B.W. van de. (2006). Developments in marketing ethics. *Business Ethics Quarterly*, 16(3), 427-449.

Jeurissen, R.J.M., Karssing, E.D., Wirtz, R.Ph., & Hoekstra, A. (2006). Integriteitsbeleid dient leerprocessen te bevorderen : Evenwicht in naleving en stimulering. *Goed Bestuur*, 2(4), 37-44.

Jeurissen, R.J.M., & Dartel, H. van. (2006). Professionalisering in de zorg : Naar nieuwe definiëringen van oude rollen. *Tijdschrift voor Gezondheidszorg en Ethiek*, 16(2), 61-65.

Jeurissen, R.J.M., & Nijhof, A.H.J. (2006). A sensemaking perspective on corporate social responsibility : Introduction to the special issue [editorial]. *Business Ethics : A European Review*, 15(4), 316-322.

Jeurissen, R.J.M., Pater, A., & Cappon, R. (2006). De zakelijke baten van verantwoord ondernemen. *Tijdschrift voor Economie en Management*, 51(juli), 213-235.

Jeurissen, R.J.M., & Ven, B.W. van de. (2005). Competing responsibly. *Business Ethics Quarterly*, 15(2), 299-317.

Keijzers, G., & Jeurissen, R.J.M. (2004). Future generations and business ethics. *Business Ethics Quarterly*, 14(1), 47-69. doi: 10.1023/B:BUSI.0000039401.06659.f8

Jeurissen, R.J.M. (2004). Institutional conditions of corporate citizenship. *Journal of Business Ethics*, 53(1/2), 87-96. doi: 10.1023/B:BUSI.0000039401.06659.f8

Jeurissen, R.J.M., Buter, J., & Koster, M. (2004). Maatschappelijk verantwoord inkopen : Voorwaarden en trends. *Tijdschrift voor Inkoop & Logistiek*, 20(3), 42-45.

Jeurissen, R.J.M., Buter, J., & Koster, M. (2004). Wat levert maatschappelijk verantwoord inkopen op? *Tijdschrift voor Inkoop & Logistiek*, 20(1/2), 20-23.

Jeurissen, R.J.M. (2003). Burgerschap als model voor de verantwoordelijke onderneming. *Holland Management Review*, 20(91), 44-51.

Jeurissen, R.J.M., & Walker, R. (2003). E-Based solutions to support intercultural business ethics instruction : An exploratory approach in course design and delivery. *Journal of Business Ethics*, 48(1), 113-126. doi: 10.1023/B:BUSI.0000004370.09060.68

Jeurissen, R.J.M. (2003). Profits and principles : Does there have to be a choice? *Business Ethics : A European Review*, 147-153.

Keijzers, G., & Jeurissen, R.J.M. (2002). Het bedrijfsleven en mondiale sociaal-ecologische duurzaamheid. *Civis Mundi : Maandblad voor Nederland en België*, 41(1), 15-21.

Jeurissen, R.J.M. (2002). Heineken out of Burma. *Business Ethics : A European Review*, 305-306.

Jeurissen, R.J.M. (2000). Bedrijfsethiek, zorgethiek en identiteit. *Tijdschrift voor Geneeskunde en Ethiek*, 10(2), 34-38.

Jeurissen, R.J.M., Spence, L.J., & Rutherford, R. (2000). Small business and the environment in the U.K and Netherlands : Towards stakeholder cooperation. *Business Ethics Quarterly*, 10(4), 945-965.

- Jeurissen, R.J.M. (2000). The social function of business ethics. *Business Ethics Quarterly*, 10(4), 821-843.
- Jeurissen, R.J.M. (1998). The ethical reputations of managers in nine EU-countries : A cross cultural referential survey. *Journal of Business Ethics*, 17, 995-1005.
- Jeurissen, R.J.M. (1997). Geen organisatie zonder loyaliteit. *Filosofie & Praktijk*, 18(4), 169-182.
- Jeurissen, R.J.M. (1997). Integrating micro, meso and macro levels in business ethics. *Ethical Perspectives*, 4(4), 246-254.
- Jeurissen, R.J.M. (1997). De sociale functie van ethiek in de onderneming. *Algemeen Nederlands Tijdschrift voor Wijsbegeerte*, 89(2), 125-146.
- Jeurissen, R.J.M., Felling, A., & Ven, J.A. van de. (1996). Moral consciousness, religion and peace action. *Journal of Empirical Theology*, 9(1), 23-50.
- Jeurissen, R.J.M. (1996). Nogmaals economie en filosofie in de Vroege Middeleeuwen. *Algemeen Nederlands Tijdschrift voor Wijsbegeerte*, 88(4), 308-311.
- Jeurissen, R.J.M. (1994). Reclame & ethiek. *Filosofie*, 4(2), 27-30.
- Jeurissen, R.J.M. (1993). Bedrijfsethiek : Aanzet tot moreel debat? *Een-Twee-Een*, 21(5), 17-19.
- Jeurissen, R.J.M. (1993). Religie, oorlog en vrede. *Streven*, 61(8), 696-704.
- Jeurissen, R.J.M. (1992). De twee zijden van de economische medaille. *De Bazuin*, 75(16), 6-9.
- Jeurissen, R.J.M. (1991). De actualiteit van katholiek sociaal denken. *Socialisme & Democratie*, 48(2), 72-78.
- Jeurissen, R.J.M. (1988). Oecumene en economie. *Kosmos & Oecumene*, 22(1/2), 36-43.

### **Books**

- Jeurissen, R.J.M., Jong, M. de, & Odijk, T. (2012). *The integrity management accountability framework : A framework for the implementation, auditing and certification of integrity management within organizations*. ISBN 9789081916806.
- Jeurissen, R.J.M. (2007). *Ethics & business. (Management in society)* Assen: Van Gorcum. ISBN 9789023243519.
- Ven, B. van de, & Jeurissen, R.J.M. (2004). *Business, government and sustainable development. (Routledge advances in management and business studies 28)* London: Routledge. ISBN 0415339634.
- Keijzers, G., Jeurissen, R.J.M., & Ron, Ad de. (2002). *Duurzaam ondernemen : Toekomstethiek in dialoog. (Kluwer management selectie)* Alphen aan den Rijn: Kluwer. ISBN 9014075243.
- Dartel, H. van, Jacobs, M., & Jeurissen, R.J.M. (2002). *Ethiek bedrijven in de zorg : Een zaak voor het management. (Management & ethiek)* Assen: Van Gorcum. ISBN 9023236904.
- Jeurissen, R.J.M. (1996). *De marketingkant van het gelijk : Over schone schijn en waarheid in marketing. (Marketing dilemma's 4)* Utrecht: F&G Publishing. ISBN 9075432054.
- Jeurissen, R.J.M. (1986). *Gods kinderen en de machten : De Wereldraad van Kerken en het Vaticaan over Internationale economische verhoudingen, ontwikkeling en bevrijding, 1965-1985. (IIMO Research Pamphlet 17)*

Utrecht: Interuniversitair Instituut voor Missiologie en Oecumenica.

#### **Book editor**

Jeurissen, R.J.M. (Ed.). (2009). *Bedrijfsethiek een goede zaak*. (7e ed.). Van Gorcum. ISBN 9789023242178.

Jeurissen, R.J.M. (Ed.). (2006). *Bedrijfsethiek : Een goede zaak*. (6e geh. herz. dr.). Assen: Van Gorcum.

Jeurissen, R.J.M. (Ed.). (2003). *Bedrijfsethiek : Een goede zaak*. (3e herz. dr.). Assen: Van Gorcum. ISBN 902323751X.

Jeurissen, R.J.M., & Vasiljeviené, N. (Eds.). (2002). *Business ethics : From theory to practice*. Vilnius: Vilnius University.

Jeurissen, R.J.M., & Musschenga, B. (Eds.). (2002). *Integriteit in bedrijf, organisatie en openbaar bestuur*. (Management & ethiek) Assen: Van Gorcum. ISBN 9023238583.

Jeurissen, R.J.M. (2001). *Bedrijfsethiek : Een goede zaak*. (2e ongw. dr.). Assen: Van Gorcum. ISBN 902323751X.

Jeurissen, R.J.M. (Ed.). (2000). *Bedrijfsethiek : Een goede zaak*. Assen: Van Gorcum. ISBN 9023235479.

#### **Ph.D dissertation**

Jeurissen, R.J.M. (1993). *Peace and religion : An empirical-theological study of the motivational effects of religious peace attitudes on peace action*. (Theologie & Empirie 16) Kampen: Kok Pharos.

#### **Inaugural lecture**

Jeurissen, R.J.M. (2002). *De onderneming als wereldburger*. Breukelen: Nyenrode University Press.  
<http://www.nyenrode.nl/facultyandresearch/Documents/Lectures/jeurissen.pdf>

#### **Chapter in book**

Jeurissen, R.J.M., & Zaal, R.O.S. (2016), *Geld, macht en ethiek in het beloningsdebat*. In M. Lückerath – Rovers, B. Bier, H. van Ees, & M. Kaptein (Eds.). *Jaarboek corporate governance 2016-2017* (pp. 33-44). Deventer: Kluwer.

Jeurissen, R.J.M. (2015). *Katholiek sociaal denken en de participatiegedachte*. In K. Schoffaerts (Ed.). *Publicaties vab het Centrum voor de Sociale Leer van de Kerk: 9. Sociaal opdrachtgeverschap en sociaal ondernemerschap : Op zoek naar bouwstenen van een menselijke participatiemaatschappij*. CSLK.

Jeurissen, R.J.M., & Zaal, R. (2014). *Determinanten van onethisch gedrag in de bancaire sector : Een empirisch perspectief*. In R. Hoff, E.D. Karssing & et al. (Eds.). *Jaarboek Compliance 2014*. (pp. 239-251). Cappelle a/d Ijssel: NCI. ISBN 9799491252112.

Jeurissen, R.J.M., & Nijhof, A.H.J. (2013). *Egalitarian foundations of a global business social contract*. In W.W. Gasparski & B. Rok (Eds.). *Praxiology: 20. Tansition redesigned : A pratical philosophy perspective*. (pp. 65-77). Transaction Publishers. ISBN 9781412849685.

Zaal, R., & Jeurissen, R.J.M. (2013). *Unethical behaviour in the Dutch financial industry : An emperical view*. In A.B. (Bob) Hoogenboom, M. Pheijffer & E.D. Karssing (Eds.). *Gorillas, markets and the search for economic values : Rethinking Lehman Brothers and the global financial crises*. Assen: Van Gorcum. ISBN 9789023251118.

Jeurissen, R.J.M. (2012). *Matigheid als economische deugd*. In E.D. Karssing, M. Pheijffer & A.B. (Bob) Hoogenboom (Eds.). *De robuuste professional : Wijze LEssen*. (pp. 353-363). Assen: Koninklijke Van Gorcum. ISBN

9789023249573.

Karssing, E.D., & Jeurissen, R.J.M. (2012). Naar dialogisch integriteitstoezicht. In Minderman, G.D., Goodijk, R., & Berg, S. van den. Waar is de raad van toezicht? : Deel II Een bundel van visies en ideeën. (pp. 205-220). Den Haag: Lemma Publishers. ISBN 9789059318670.

Jeurissen, R.J.M., & Nijhof, A.H.J. (2012). De paradox van intrinsieke motivatie bij maatschappelijk verantwoord ondernemen. In E.D. Karssing, M. Pheijffer & A.B. (Bob) Hoogenboom (Eds.). De robuuste professional : Wijze LESsen. (pp. 211-221). Assen: Koninklijke Van Gorcum. ISBN 9789023249573.

Jeurissen, R.J.M. (2012). Reclame en MVO. In J. Kannekens & J. de Leeuw (Eds.). Bedrijfsethiek en MVO voor HBO. (pp. 149-170). Budel: Damon. ISBN 9789460360589.

Jeurissen, R.J.M. (2011). Do stakeholders interests imply control rights in a firm? In A. Brink (Ed.). Corporate governance and business ethics. (pp. 461-478). Berlin: Springer. ISBN 9789400715875.

Jeurissen, R.J.M., & Karssing, E.D. (2011). Wat is goede uitleg? : Reflecties op het 'pas toe of leg uit' principe. In M. Lückerath – Rovers, B. Bier, M. Kaptein & L. Paape (Eds.). Jaarboek corporate governance 2011-2012. (pp. 167-184). Deventer: Kluwer. ISBN 9789013091328.

Jeurissen, R.J.M. (2010). Bedrijfsethiek : Het morele compas van MVO. In L. Moratis & M. van der Veen (Eds.). Basisboek MVO. (3e herz. dr., pp. 42-53). Assen: Van Gorcum. ISBN 9789023246275.

Jeurissen, R.J.M., & Spoor, C.J.M. (Sacha) (Eds.). (2010). Moreel Calvinisme : Interview met Saskia J. Stuiveling. In S. Verheij & E.D. Karssing (Eds.). Jaarboek Integriteit 2011. (pp. 10-13). Den Haag: BIOS.

Jeurissen, R.J.M., & Verheij, S. (Eds.). (2010). Morele dilemma's van burgemeesters. In S. Verheij & E.D. Karssing (Eds.). Jaarboek Integriteit 2011. (pp. 89-99). Den Haag: BIOS.

Jeurissen, R.J.M. (2010). Outplacement en maatschappelijke verantwoordelijkheid. In A.H.J. Nijhof & H. Wesseling (Eds.). Management in de samenleving. Human resources in ethisch perspectief : De HR-professie in de maatschappelijk verantwoorde organisatie. (pp. 182-193). Assen: Van Gorcum. ISBN 9789023245377.

Zweegers, M., & Jeurissen, R.J.M. (2009). Alles wat je doet moet het daglicht kunnen verdragen : Interview met Andrée van Es. In E.D. Karssing & M. Zweegers (Eds.). Jaarboek integriteit 2010. (pp. 22-25). Den Haag: BIOS. [http://www.integriteitoverheid.nl/fileadmin/BIOS/data/Brochures/Jaarboek\\_Integriteit\\_2010.pdf](http://www.integriteitoverheid.nl/fileadmin/BIOS/data/Brochures/Jaarboek_Integriteit_2010.pdf)

Ven, B. van de, Nijhof, A.H.J., & Jeurissen, R.J.M. (2009). Sticking to core values : The case of the Body Shop. In C. Mallin (Ed.). Corporate social responsibility : A case study approach. (pp. 59-78). Northampton: Edward Elgar. ISBN 9781848440432.

Spoor, C.J.M. (Sacha), & Jeurissen, R.J.M. (2009). Trouw zijn aan jezelf : Interview met Alfred van Hall. In E.D. Karssing & M. Zweegers (Eds.). Jaarboek integriteit 2010. (pp. 54-57). Den Haag: BIOS. [http://www.integriteitoverheid.nl/fileadmin/BIOS/data/Brochures/Jaarboek\\_Integriteit\\_2010.pdf](http://www.integriteitoverheid.nl/fileadmin/BIOS/data/Brochures/Jaarboek_Integriteit_2010.pdf)

Jeurissen, R.J.M. (2008). Corporate social responsibility. In W. Burggraaf, R.H. Flören & J. Kunst (Eds.). The entrepreneur & the entrepreneurship cycle. (pp. 269-279). Assen: Koninklijke Van Gorcum. ISBN 9789023243908.

Jeurissen, R.J.M., & Ven, B. van de. (2008). Frugal marketing : Can selling less make business sense? In L. Bouckaert, H. Opdebeeck, L. Zsolnai (Eds.) Frugality : Rebalancing spirituality and material values in economic life. (pp. 229-250). Peter Lang Publishing . ISBN 9783039111312.

Dartel, H. van, & Jeurissen, R.J.M. (2008). Professionaliteit als normatief organisatiekenmerk. In G. Jacobs & et al. (Eds.). Goed werk : Verkenningen van normatieve professionalisering. (pp. 252-266). Utrecht/ Amsterdam: SWP /

Humanistics University Press. ISBN 9789066658981.

Jeurissen, R.J.M., & Pater, A. (2008). De voedingsindustrie en overgewicht : MVO op zijn smalst? In H. Dagevos & G. Munnichs (Eds.). De obesogene samenleving : Maatschappelijke perspectieven op overgewicht. (pp. 105-114). Amsterdam: Amsterdam University Press. ISBN 9789053569818.

Jeurissen, R.J.M. (2008). Een zaak van ons allen : Voor maatschappelijk zeggenscha over de onderneming. In M. Pheijffer & F. van Eenennaam (Eds.). Commissaris van nu : Gevaarlijke gedachten voor commissarissen. (pp. 61-78). Assen: Koninklijke Van Gorcum. ISBN 9789023244363.

Putten, F.P. van der, & Jeurissen, R.J.M. (2006). Bedrijfsethiek en ontwikkelingslanden. In R.J.M. Jeurissen (Ed.). Bedrijfsethiek : Een goede zaak. (3e herz. dr.). Assen: Van Gorcum. ISBN 902323751X.

Jeurissen, R.J.M. (2006). Managing moral complexity in business. In D. Njavro & K. Krkač (Eds.). Business ethics and corporate social responsibility. (pp. 89-104). Zagreb: Zagreb School of Economics and Management, Business Ethics Center. ISBN 9532460195.

Jeurissen, R.J.M. (2006). Outplacement and corporate social responsibility. In T. Kieselbach (Ed.). Social convoy in enterprise restructuring : Concepts, instruments and views of social actors in Europe. (pp. 320-342). München: Hampp. ISBN 3866180314.

Putten, F.P. van der, & Jeurissen, R.J.M. (2006). Westerse bedrijven en ontwikkelingslanden. In R.J.M. Jeurissen (Ed.). Bedrijfsethiek een goede zaak. (6e geh. herz. dr.). Assen: Van Gorcum. ISBN 9023242173.

Jeurissen, R.J.M. (2005). Maatschappelijk verantwoord ondernemen. In W. Burggraaf, R.H. Flören & J.V.M. Kunst (Eds.). Ondernemen en ondernemerschap : De ondernemer centraal. (pp. 295-306). Zwolle: Netwerk Pers. ISBN 9077803025.

Jeurissen, R.J.M. (2005). Morele dialoog en morele complexiteit in organisaties. In T. van den Ende, H. Kunneman & I. Dubel (Eds.). Cosmetische humanisering? : Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen ter discussie. (pp. 40-51). Amsterdam: Humanistics University Press. ISBN 9066656859.

Jeurissen, R.J.M., & Keijzers, G. (2004). Les générations futures et l'éthique des affaires. In J. Igalens (Ed.). Tous Responsables. (pp. 39-71). Editions d'Organisation. ISBN 2708130641.

Jeurissen, R.J.M. (2004). Moral complexity in organizations. In Korthals, M., & Bogers, R. Wageningen UR Frontis series: 5. Ethics for life scientists. (pp. 11-20). Dordrecht: Springer Management series. ISBN 1402031785.  
[http://library.wur.nl/frontis/ethics/02a\\_jeurissen.pdf](http://library.wur.nl/frontis/ethics/02a_jeurissen.pdf)

Jeurissen, R.J.M. (2003). Integrity and ethics of the interim manager. In J.J.A.M. Reijniers (Ed.). Interim management : A true profession. (pp. 159-170). Assen: Van Gorcum. ISBN 9023239334.

Jeurissen, R.J.M. (2003). Profits and principles : Does there have to be a choice? In Business ethics : From theory to practice. (pp. 147-153). Vilnius: Vilnius University.

Jeurissen, R.J.M. (2002). Benaderingen van integriteitsmanagement. In R.J.M. Jeurissen & B. Musschenga (Eds.). Management & ethiek. Integriteit in bedrijf, organisatie en openbaar bestuur. (pp. 182-195). Assen: Van Gorcum. ISBN 9023238583.

Jeurissen, R.J.M. (2002). Publieke ethiek of zorgethiek : Een vals dilemma. In K. Boersma (Ed.). Verantwoording: 19. Aan Babels stromen : Een bevrijdend perspectief op ethiek en techniek : bij het afscheid van Egbert Schuurman als bijzonder hoogleraar Reformatorische Wijsbegeerte. (pp. 225-236). Amsterdam: Buijten & Schipperheijn. ISBN 9058810682.

- Jeurissen, R.J.M. (2001). Een kapitalistisch koekoeksjong in een liberale cultuur? : Het effect van reclame op autonomie. In M. Becker & et al. (Eds.). *Economie en ethiek in dialoog*. (pp. 336-356). Assen: Van Gorcum. ISBN 9023236734.
- Jeurissen, R.J.M., & Reijniers, J.J.A.M. (2000). Integriteit en ethiek van interimmanagers. In J.J.A.M. Reijniers (Ed.). *Interimmanagement : Het vak*. (pp. 150-164). Assen: Van Gorcum. ISBN 902323538X.
- Jeurissen, R.J.M. (1999). Ethical aspects of downsizing, restructuring and reengineering. In Chakraborty, S.K., & Chatterjee, S.R. *Studies in economic ethics and philosophy: 22. Applied ethics in management : Towards new perspectives*. (pp. 88-104). Berlin: Springer Management series. ISBN 354065724X.
- Jeurissen, R.J.M. (1999). Facing public interest : The ethical challenge to business policy and corporate communications. In Ulrich, P.; C. Sarasin *Issues in business ethics: 8. Facing public interest : The ethical challenge to business policy and corporate communications*. (pp. 88-104). Dordrecht: Kluwer Academic Publishers. ISBN 079233633X.
- Jeurissen, R.J.M., & Karssing, E.D. (1999). Fiscale compliance : Een institutioneel-ethische benadering. In J.L.M. Gribnau (Ed.). *Belastingrecht en ethiek in debat : Opstellen over ethische aspecten van belastingheffing*. (pp. 161-176). Deventer: FED. ISBN 9060028120.
- Jeurissen, R.J.M. (1999). Een goed leven, samen met anderen. In E. Kimman & A. Schilder (Eds.). *Drieluik : godsdienst-samenleving-bedrijfsethiek : Liber amicorum voor Henk van Luijk*. (pp. 36-43). Amsterdam: Thela Thesis. ISBN 9051705077.
- Jeurissen, R.J.M. (1997). Het christendom en de ordening van de maatschappij. In J.P. Balkenende, E.J.J.M. Kimman, J.P. van den Toren (red.) *Vertrouwen in de economie : Het debat*. (pp. 38-50). Assen: Van Gorcum. ISBN 9023232569.
- Jeurissen, R.J.M. (1997). De cultuur van de economie. In J.P. Balkenende, E.J.J.M. Kimman, J.P. van den Toren (red.) *Vertrouwen in de economie : Het debat*. (pp. 51-64). Assen: Van Gorcum. ISBN 9023232569.
- Jeurissen, R.J.M. (1997). Organisatiedynamica : Theorie en praktijk van organisatieverandering. In *Organisatiedynamica : Theorie en praktijk van organisatieverandering*. (pp. 51-64). Den Haag: SDU. ISBN 9052615047.
- Jeurissen, R.J.M. (1996). Didactiek van marketingethiek. In J. de Leeuw, H. Rijkse (red.) *Onderwijs in bedrijfsethiek*. (pp. 113-139). Best: Damon. ISBN 9055733210.
- Jeurissen, R.J.M. (1996). The human community. In F. Vosman & K.W. Merks (Eds.). *Aiming at happiness : The moral teaching in the catechism of the Catholic Church*. (pp. 164-181). Kampen: Kok Pharos. ISBN 9039004412.
- Jeurissen, R.J.M. (1995). Business in response to the morally concerned public. In Ulrich, P.; C. Sarasin *Issues in business ethics: 8. Facing public interest : The ethical challenge to business policy and corporate communications*. (pp. 59-72). Dordrecht: Kluwer Academic Publishers. ISBN 079233633X.
- Jeurissen, R.J.M. (1995). De menselijke gemeenschap. In Merks, K.W.; F. Vosman (red) *Uit op geluk : De katechismus van de katholieke kerk over goed en kwaad: uitleg en commentaar*. (pp. 173-189). Baarn: Gooi & Sticht. ISBN 9030408545
- Jeurissen, R.J.M. (1995). De toekomst van de economie tussen onverschilligheid en utopie. In H. Tieleman *Academie-reeks. Uitgegroeid : Economie tussen wetmatigheid en utopie*. (pp. 37-51). Nijmegen: Thomas More Academy. ISBN 9030407956

Jeurissen, R.J.M. (1993). Bedrijfsethiek. In Business ethics : From theory to practice. (pp. 101-118). Vilnius: Vilnius University.

Jeurissen, R.J.M. (1993). Bedrijfsethiek. In Methoden, technieken & analyses voor personeelsmanagement. (pp. 101-118). Deventer: Kluwer Bedrijfswetenschappen.

Jeurissen, R.J.M. (1989). Het sociale denken binnen de Katholieke Kerk: uitgangspunten en ontwikkelingen. In J.M.M. de Valk (red.) ... [et al.] Annalen van het Thijmgenootschap: 2. Vernieuwing van het christelijk sociaal denken. (pp. 26-45). Baarn: Amboboeken. ISBN 9026309627.

Jeurissen, R.J.M. (1988). De kerkelijke vredesbeweging. In Erik Borgman, Bert van Dijk en Theo Saleminck (red.) De vernieuwingen in katholiek Nederland : Van Vaticanum II tot Acht Mei Beweging. (pp. 36-43). Amersfoort: De Horstink. ISBN 9061843383.

### **Research papers**

Karssing, E., R. Jeurissen, R. Zaal (2018) *Morele moed en internal auditors*, IIA/ Nyenrode business Universiteit

Nijhof, A.H.J., Karssing, E.D., Jeurissen, R.J.M., & Spoor, C.J.M. (Sacha). (2012). Best practices ethics management : Integrating values within your organization. Nyenrode Business Universiteit / BNP Paribas Fortis.

Jeurissen, R.J.M. (2006). Maatschappelijk verantwoord inkopen: De zakelijke baten. (NRG working paper series 06-01NL) Breukelen: Nyenrode Business Universiteit.

### **White papers**

Reyes, R.M., Jeurissen, R.J.M., Lambooy, T., Paape, L., De Swart, J. & Diepeveen, R. (2015). Corporate Governance in Nederland: Onderzoek naar de naleving van de Nederlandse Corporate Governance Code in het boekjaar 2014. Breukelen: Nyenrode Business Universiteit.

Reyes, R.M., Bier, B., Jeurissen, R.J.M., Lambooy, T., Melis, D.A.M., & Verwey, I.G.F. (2014). Corporate Governance in Nederland : Onderzoek naar de naleving van de Nederlandse Corporate Governance Code in het boekjaar 2013. Breukelen: Nyenrode Business Universiteit.

Berkhout, T.M., & Jeurissen, R.J.M. (2009). Net werken en netwerken : Onderzoek naar percepties van integriteit in de Nederlandse vastgoed sector. Breukelen: Nyenrode Business Universiteit. ISBN 9789089800145.

Jeurissen, R.J.M., & Keijzers, G. (2001). Participatieve toekomstethiek : De duurzame onderneming in dialoog. (Directoraat Generaal Milieubeheer Publicatienummer 2001-5) Den Haag: Ministerie van Volkshuisvesting Ruimtelijke Ordening en Milieubeheer.

Hummels, H.G.J.A., Karssing, E.D., & Jeurissen, R.J.M. (2000). Corruption : A core issue in international business. Nyenrode University Press.

### **Conference proceedings**

Jeurissen, R.J.M. (2006). Managing moral complexity in business. In D. Njavro & K. Krkač (Eds.). Business ethics and corporate social responsibility. (pp. 89-104). Zagreb: Zagreb School of Economics and Management, Business Ethics Center. ISBN 9532460195.

### **Book reviews**

Jeurissen, R.J.M. (2000). Cannibals with forks : The tripple bottom line of 21st century business. Journal of Business Ethics, 23(2), pp. 29-231.



**Newspaper article**

Becker, A. de, Hoogenboom, A.B. (Bob), Jeurissen, R.J.M., Karssing, E.D., & Spoor, C.J.M. (Sacha). (2011, 17 december). Wees wij, doe het niet.

NRC Handelsblad.