

Workshop 3: Decent work and economic Growth (SDG 8)



‘De SDG’s zijn geen menu waaruit je kunt kiezen, maar een recept waarmee je met verschillende ingrediënten een goede maaltijd bereidt’, stelt Erik Breen, manager SRI bij Triodos Investment Management. Met meer kennis over de onderlinge samenhang, kunnen boards betere beslissingen nemen. Maar het begint bij de vraag: wat is fatsoenlijk gedrag, bijvoorbeeld als werkgever en in het economisch verkeer? Het antwoord is afhankelijk van de context: wat is een redelijk ambitieniveau voor bedrijf en sector? Breen schetst 5 versnellingen (*gears*): alleen het wettelijk minimum (*comply*), uit eigen beweging negatieve impact verminderen (*volunteer*), samenwerken in de supplychain (*partner*), integratie van de strategie in bedrijfsvoering en waardeketen (*integrate*) en het herontwerpen van businessmodellen en markten (*redesign*). De meeste workshopdeelnemers blijken in de vierde versnelling te rijden.

Duurzame klantvraag meest effectieve prikkel

Wat is het meest effectieve instrument om verandering tot stand te brengen? Er is geen *silver bullet*, zo is de teneur van de discussie tijdens de workshop. Er moet juist meer worden samengewerkt om verandering te bewerkstelligen, waarbij iedereen zijn eigen rol pakt, afhankelijk van de context waarin wordt geopereerd. Breen stelt de vraag ook aan de zaal bij de plenaire terugkoppeling. Drie instrumenten springen eruit: de klantvraag naar duurzame producten (volgens 35% van de deelnemers), gevolgd door regelgeving en financiële prikkels (beide 24%). Interessant is een uitsplitsing naar bedrijfsleven en semipublieke organisaties. De deelnemers bij bedrijven zien het meeste heil in afdwingen van verantwoord gedrag door klant en regelgeving, de semipublieke organisaties vinden dat bedrijven het voortouw moeten nemen. De conclusie: ‘Als we naar elkaar gaan zitten kijken, dan gebeurt er helemaal niets.’