

#### Workshop 4: Klimaatactie, circulaire economie en biodiversiteit (SDG 13)



Er zijn drie stappen om de SDG's te bereiken, schetst Linda Midgley, SDG-expert van PwC. Eén: stakeholderbelangen in kaart brengen en prioriteit toekennen, twee: deze vertalen in de strategie en implementeren in de bedrijfsvoering, en drie: actief sturen op maatschappelijk impact (en daarover rapporteren aan de stakeholders, waarmee de cirkel rond is). Dat blijkt echter gemakkelijker gezegd dan gedaan: zo vinden veel bedrijven het lastig om de SDG's naar hun strategie te vertalen. Ze blijken ook vaak andere SDG's belangrijk te vinden dan burgers. Bedrijven omarmen vooral de SDG's 8 (werk en economische groei), 12 (verantwoorde consumptie en productie) en 13 (klimaatactie). Ze kennen onder meer SDG 1 (geen armoede) en 2 (nul honger) de minste prioriteit toe, terwijl die voor burgers juist bovenaan het lijstje staan. Midgley ziet toch een link: 'De strijd tegen klimaatverandering kan ook de armoede helpen bestrijden, want die doelen hangen met elkaar samen.'

#### Moreel kompas, geijkt aan externe stakeholders

Een van de discussiestellingen tijdens de workshop vat de veelgehoorde kritiek op de duurzame ontwikkelingsdoelen handzaam samen: 'De SDG's zijn vooral een *tick the box*-exercitie en leiden tot greenwashing in plaats van echte verandering.' Driekwart van de deelnemers is het eens met de stelling, driekwart niet. 'We zijn het *tick the box*-stadium inmiddels voorbij', klinkt het. De intentie is er inmiddels, alleen wordt de urgentie nog onvoldoende gevoeld. Daardoor blijft echte verandering uit. Cruciaal is een goede vertaling naar eigen bedrijfspraktijk en risicomanagement, benadrukken de deelnemers. Ook een heldere governance helpt: daarmee kunnen bedrijven aantonen hoe ze sturen op de SDG's en daarmee aantrekkelijker worden voor arbeidsmarkt en kapitaalmarkt. Sceptici wijzen erop dat het in een felle concurrentiestrijd lastig kan zijn om afwijkende/contraproductieve keuzes voor de SDG's te maken. Conclusie: bedrijven moeten zich laten leiden door een moreel kompas, geijkt aan externe stakeholders. En ook: duurzaamheid staat niet gelijk aan pijn lijden, het schept ook kansen.

#### Kies niet voor de makkelijkste weg

Zijn de geselecteerde SDG's in lijn met de maatschappelijke rol van de organisatie? Die vraag krijgt de zaal voorgelegd bij de plenaire terugkoppeling. Ja, zegt 77 procent van de deelnemers, oftewel zo'n driekwart. Voor een kwart is dat dus nog zoeken. 'Kies bij het stellen van prioriteiten niet voor de gemakkelijkste optie, maar voor SDG's waarmee je verschil kunt maken', houdt Midgley de zaal voor.